

POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**HENRY SCHEIN PRÉSENTERA SON OFFRE COMPLÈTE
DE SOLUTIONS NUMÉRIQUES LORS DE LA 37^{ème} ÉDITION DU SALON
INTERNATIONAL DE L'IDS (INTERNATIONAL DENTAL SHOW)**

- **Echange avec la presse à propos des solutions technologiques et numériques qui font évoluer les soins bucco-dentaires**
- **Le stand mettra en avant les dernières innovations logistiques et les solutions cliniques, technologiques et commerciales du Groupe pour aider les praticiens et les prothésistes à travailler plus efficacement et à offrir la meilleure qualité de soins aux patients**
- **Conférences « Meet the Experts » (Rencontrez les experts) sur des thèmes actuels comme l'hygiène, le laser et le flux de travail numérique**
- **Programmation quotidienne de #ScheinChats, une série de rencontres auxquelles participeront des leaders de l'industrie, dont Stanley M. Bergman Chairman & CEO Henry Schein Inc., exclusivement disponibles sur Facebook Live**

MELVILLE, NY, le 21 mars 2017 — Henry Schein, Inc., (Nasdaq : HSIC) a annoncé aujourd'hui que la société présentera les toutes dernières solutions numériques destinées à répondre aux attentes en constante évolution des professionnels de la santé bucco-dentaire lors du 37^{ème} Salon international IDS (International Dental Show). Henry Schein Inc. profitera de sa présence sur le salon pour présenter sa large gamme d'activités mettant en avant les avancées technologiques en dentisterie soutenues par des leaders d'opinion.

Le Salon aura lieu au Koelnmesse (Messeplatz 1, Cologne), en Allemagne, du 21 au 25 mars 2017.

« Aujourd'hui plus que jamais, les praticiens ont besoin de solutions numériques pour gérer efficacement, et avec succès, leurs activités et pour fournir une prestation de soins de qualité à leurs patients », a déclaré Stanley M. Bergman, Chairman of the Board et Chief Executive Officer Henry Schein, Inc. « Nos clients comptent sur Henry Schein pour bénéficier de conseils fiables et de solutions novatrices en matière de santé pour les conduire au succès. Ces solutions vont d'une sélection complète de produits livrés au bon moment, jusqu'à la formation et l'accompagnement indispensables pour appréhender les nouvelles technologies, en passant par les innovations cliniques nécessaires pour dispenser des soins d'avant-garde aux patients. Nous avons hâte de rencontrer les participants de l'IDS et de pouvoir identifier les solutions qui répondront au mieux à leurs attentes. »

Événements live

Pour le lancement du Salon, Henry Schein présentera « **Rely on Us – Oral Health Solutions in the Digital Age** » (*Comptez sur nous - Les solutions de santé bucco-dentaire à l'ère numérique*).

Une conférence de presse et une table ronde auront lieu le mardi 21 mars 2017, de 14h à 15h HEC dans la salle Offenbachsaal du Palais des congrès Koelnmesse, à Cologne, en Allemagne.

M. Bergman ouvrira la séance avec une présentation mettant en exergue comment le marché de la santé bucco-dentaire a été, et sera, impacté par l'interopérabilité des technologies numériques.

L'intervention de M. Bergman sera suivie de celles de Dr. René Willi, Global Dental Surgical Group, et de Vincent Junod, Vice President, EMEA Dental Group – DACH Region and Dental Lab/Global Prosthetic Solutions. Ils présenteront les perspectives en matière d'innovations logistiques et de solutions cliniques, technologiques et commerciales sur lesquelles les clients peuvent s'appuyer pour exercer leur métier en toute sérénité. De plus, le Dr. Florian Beuer, MME, Director of the Division for Dental Prosthetics, Functional Science and Geriatric Medicine, Center for Oral Sciences, de l'hôpital universitaire de la Charité de Berlin, interviendra pour mettre en lumière la façon dont la technologie fait évoluer perpétuellement les soins bucco-dentaires.

Durant toute la durée du Salon, Henry Schein organisera, cette année encore, ses #ScheinChats. Accessibles uniquement via Facebook Live, ces vidéos présenteront une série de rencontres organisées entre des membres de Henry Schein et des dirigeants clés de l'industrie. Ces échanges porteront sur des sujets tels que l'intégration de la santé bucco-dentaire à la santé globale, la dentisterie laser et des conseils pour ouvrir un cabinet. Parmi les diffusions prévues, un échange aura lieu entre M. Bergman et le Dr. Patrick Hescot, Président de la FDI World Dental Federation, au sujet de la nouvelle définition de la santé bucco-dentaire, le jeudi 23 mars. Pour ceux qui ne pourraient pas y assister, rendez-vous sur la page Facebook Henry Schein Dental pour regarder le live :

<https://www.facebook.com/HenryScheinDental/>.

Stand des solutions « Rely on Us » (vous pouvez compter sur nous)

« La grande connaissance des experts Henry Schein du marché de la santé nous permet d'anticiper les changements et de développer des solutions qui aident les clients à s'orienter dans un marché en forte évolution. », a déclaré M. Bergman. « Ainsi, les représentants de Henry Schein International Dental Group et de Henry Schein Dental Germany, seront disponibles pour présenter nos solutions en termes de produits, de services, d'innovations technologiques et d'accompagnement. »

Sur le stand principal de l'entreprise (Hall 10.2/Allée M48-49), Henry Schein Dental Germany mettra en avant sa gamme complète de solutions, allant des consommables aux toutes dernières technologies numériques :

- Les dentistes et les prothésistes intéressés par la chaîne numérique sont invités à se rendre sur le stand Henry Schein pour en apprendre davantage sur ConnectDental, la plateforme Henry

Schein dédiée à la dentisterie numérique, qui allie connaissance, service et assistance nécessaires pour mieux intégrer ces solutions. Le stand présentera également les nouveaux produits de la marque ConnectDental.

- Pour la future génération de praticiens dentaires, Henry Schein Dental Germany présentera dent.talents, un programme personnalisé pour les praticiens souhaitant ouvrir leur propre cabinet. Des renseignements supplémentaires sur dent.talents sont disponibles sur: www.denttalents.de
- « Meet the Experts » (Rencontrez les experts) est un nouveau dispositif permettant aux principaux leaders d'opinion et experts en matière de santé bucco-dentaire d'effectuer de brèves présentations répondant à des sujets spécifiques d'actualité. Par exemple : « Démarrer avec le CEREC : pourquoi et comment ? », « La diversité du système laser » et « L'eau dans l'unité de traitement : propre et sûre sans produits chimiques ».
- Côté hygiène, Henry Schein offre de nouvelles solutions et de nouveaux produits pour une totale maîtrise des risques en cabinet. Cette année, l'accent est mis sur des solutions de traitement de l'eau. Henry Schein mettra ainsi en avant BacTerminator® Dental, un système complet spécialement conçu pour être utilisé dans les unités de soins dentaires.

Le stand Henry Schein International (Hall 4.2/Allée K070, L079, K080 et L081) présentera les dernières innovations numériques comprenant caméras optiques, équipements et matériaux pour l'usinage et l'impression, imagerie 3D, systèmes de gestion du cabinet et un large choix de solutions numériques pour le laboratoire de prothèse dentaire. Les spécialistes Henry Schein seront sur place pour démontrer comment ces technologies peuvent être intégrées avec succès dans un flux de travail centré sur le patient — le tout accompagné par les services et la formation nécessaires pour réussir.

À propos d'Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est le principal distributeur mondial de produits et de services auprès des médecins, dentistes et vétérinaires exerçant en cabinet. L'entreprise fournit également les laboratoires de prothèse dentaires, les établissements de santé d'État ou les collectivités, ainsi que d'autres types de centres de soins. Henry Schein, société présente dans la liste Fortune 500® et membre des indices S&P 500® et NASDAQ 100®, emploie plus de 21 000 personnes et fournit plus d'un million de clients.

L'entreprise propose une sélection complète de produits et de services, y compris des solutions à valeur ajoutée pour des cabinets plus efficaces et des soins de haute qualité. Henry Schein utilise un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 120 000 produits de marque Henry Schein et de produits exclusifs, ainsi que plus de 180 000 produits supplémentaires disponibles sur commande spéciale. L'entreprise offre également à ses clients des

solutions exclusives et innovantes, dont un logiciel de gestion du cabinet, un e-commerce, ainsi qu'une large gamme de solutions de financement.

Basée à Melville, New York, l'entreprise Henry Schein détient des activités ou des sociétés affiliées dans 33 pays. Les ventes de l'entreprise ont atteint un record de 11,6 milliards de dollars en 2016 et augmentent chaque année d'environ 15 % depuis que Henry Schein a ouvert son capital en 1995. Pour de plus amples informations, veuillez vous rendre sur le site de Henry Schein, www.henryschein.com.

CONTACT : Ann Marie Gothard
Vice President, Corporate Media Relations
Henry Schein, Inc.
Annmarie.Gothard@henryschein.com
+1 631-390-8169

Stefanie Fleige
Senior Manager, International Corporate Communications
Henry Schein
Stefanie.Fleige@henryschein.de
+49 40 – 65668-691

#