

**ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG****HENRY SCHEIN STELLT AUF DER 37. INTERNATIONALEN DENTAL-SCHAU  
EINE UMFASSENDE PALETTE AN LÖSUNGEN  
DER DIGITALEN GESUNDHEITSFÜRSORGE VOR**

- **Medien-Briefing über den Einfluss digitaler Technologien auf die Zukunft der Zahnheilkund**
- **Zu den Highlights des Stands von Henry Schein gehören unter anderem topaktuelle klinische, technologische, unternehmerische und Versorgungsketten-Lösungen, die Zahnärzte und -techniker bei der erfolgreichen Leitung ihrer Praxis bzw. der Bereitstellung einer qualitativ hochwertigen Patientenversorgung unterstützen**
- **Vorlesungsreihe „Meet the Experts“ zu Themen wie Hygiene, Laser und digitale Arbeitsabläufe**
- **#ScheinChats, eine exklusiv auf Facebook Live verfügbare und an jedem Messetag stattfindende Social-Media-Serie mit führenden Persönlichkeiten der Dentalbranche, inklusive dem Chairman und CEO von Henry Schein, Inc., Stanley M. Bergman**

**MELVILLE, N.Y., 21. März 2017** – Henry Schein, Inc., (Nasdaq: HSIC) hat heute angekündigt, auf der 37. Internationalen Dental-Schau (IDS) topaktuelle digitale Gesundheitslösungen für die sich ständig verändernden Bedürfnisse von Zahnmedizinern und -technikern vorzustellen. Im Rahmen seines Messeauftritts bietet das Unternehmen eine Reihe von Aktivitäten zur Vermarktung technologischer Neuerungen der Zahnmedizin sowie Beiträge von Meinungsführern.

Die Messe findet vom 21. bis 25. März 2017 auf der Kölnmesse, Messeplatz 1, in Köln statt.

„Heute sind Zahnärzte und -techniker hinsichtlich eines erfolgreichen Führens ihrer Praxis oder ihres Labors und der Bereitstellung einer hochwertigen Patientenversorgung mehr denn je auf hochmoderne digitale Lösungen angewiesen“, sagt Stanley M. Bergman, Chairman of the Board und Chief Executive Officer von Henry Schein, Inc. „Unsere Kunden vertrauen darauf, von uns zuverlässige Empfehlungen und innovative Lösungen zur Gesundheitsvorsorge zu bekommen, um ihren Erfolg voranzutreiben, und zwar von einer umfassenden Auswahl an zeitnah bereitgestellten Produkten über Aus- und Fortbildung und die Unterstützung zur Optimierung aktueller Technologien bis hin zu den für eine branchenführende Patientenversorgung benötigten klinischen Innovationen. Wir freuen uns darauf, viele IDS-Besucher an unserem Stand begrüßen und gemeinsam die passenden Lösungen für ihre Bedürfnisse identifizieren zu dürfen.“

## **Live-Events**

Zum Messestart präsentiert Henry Schein am Dienstag, 21. März 2017, von 14:00 bis 15:00 Uhr MEZ im Offenbachsaal des Congress-Centrums Ost in der Kölnmesse in Köln unter dem Titel ***Rely on Us – Oral Health Solutions in the Digital Age*** ein Medien-Briefing mit Podiumsdiskussion. Stanley M. Bergman wird dabei in einer einführenden Erläuterung erläutern, welchen Einfluss die Interoperabilität digitaler Technologien bereits auf den Zahngesundheitsmarkt hat bzw. noch haben wird. Auf seinen Beitrag folgen Vorträge zweier weiterer Führungskräfte von Henry Schein, und zwar von Dr. René Willi, President Global Dental Surgical Group, und Vincent Junod, Vice President EMEA Dental Group – DACH Region und Dental Lab/Global Prosthetic Solutions. Sie präsentieren ihre Perspektive auf die klinischen, technologischen, unternehmerischen und Versorgungsketten-Lösungen, auf die die Kunden im Hinblick auf eine effiziente Praxisverwaltung vertrauen. Dazu wird Prof. Dr. Florian Beuer, MME, Director of the Division for Dental Prosthetics, Functional Science and Geriatric Medicine, Center for Oral Sciences, Charité Universitätsmedizin in Berlin, über den fortdauernden Einfluss der Technologie auf die Zukunft der Mundgesundheit sprechen.

Im Laufe der Messe werden außerdem Sitzungen der bekannten Social-Media-Serie des Unternehmens, die sogenannten #ScheinChats, mit Mitgliedern des Schein-Teams und wichtigen Branchenführern stattfinden. Themen werden unter anderem die Integration der Mundhygiene mit der allgemeinen Gesundheitsfürsorge, Laser-Dentaltechnik sowie Ratschläge und Empfehlungen für die Praxisgründung, sein. Im Rahmen der Reihe wird am Donnerstag, 23. März zwischen Stanley M. Bergman und Dr. Patrick Hescot, Präsident der FDI World Dental Federation, eine Diskussion über die neue Definition der Mundgesundheit stattfinden. All diejenigen, die der Runde nicht persönlich beiwohnen können, können sie über den Livestream auf der Facebook-Seite von Henry Schein Dental unter: <https://www.facebook.com/HenryScheinDental/> verfolgen.

## **Präsentation der „Rely on Us“-Lösungen**

„Die Expertise von Henry Schein im Gesundheitsmarkt ermöglicht uns, Änderungen zu antizipieren und Lösungen zu entwickeln, damit Kunden stets für alle sich verändernden Bedürfnisse gerüstet sind,“ so Herr Bergman. „Als vertraute Berater unserer Kunden werden Vertreter der Henry Schein International Dental Group und von Henry Schein Dental Deutschland auf der Messe Lösungen aus unserem gesamten Spektrum an Produkten, Dienstleistungen, Technologien und Supportdiensten demonstrieren.“

So bekommen Besucher am Hauptstand des Unternehmens (Halle 10.2/Gang M48/49) bei Henry Schein Dental Deutschland eine komplette Produktpalette zu sehen, und zwar von Konsumgütern bis hin zu topmodernen digitalen Technologien:

- Zahnärzte und -techniker, die sich für digitale Arbeitsabläufe interessieren, sollten sich über Henry Schein ConnectDental informieren, eine Plattform für digitale Lösungen, die eine große Auswahl an digitalen Technologien mit umfassendem Know-how und allen

Dienstleistungen zur Unterstützung der Zahnärzte bei der optimalen Integration dieser Lösungen bietet. Am Stand werden unter anderem die neuesten Produkte im Rahmen der ConnectDental-Plattform zu sehen sein.

- Für alle Zahnmedizinstudenten oder angehenden Zahnmediziner, die ihre Zukunft über kurz oder lang in der eigenen Praxis sehen, hält Henry Schein Dental Deutschland mit dent.talents ein ganz spezielles Förderprogramm parat. Zusätzliche Infos hierzu finden Sie unter [www.denttalents.de](http://www.denttalents.de).
- „Meet the Experts“ ist ein neues Feature, in dessen Rahmen wichtige Meinungsführer und Mundhygieneexperten Kurzpräsentationen zu topaktuellen Themen halten. Dazu gehören unter anderem: „Einstieg in CEREC – Warum und wie?“, „Vielfältigkeit des Lasersystems“ und „Wasser an der Einheit: So wird's sauber und sicher ohne Chemie“.
- Im Bereich Hygiene zeigt Henry Schein Lösungen und Produktneuheiten für ein effektives Hygienemanagement im Praxisalltag. Ein Schwerpunkt liegt in diesem Jahr auf der Wasseraufbereitung mit dem BacTerminator® Dental, dem neuartigen Auffüllsystem für bestehende Flaschensysteme.

Am internationalen Stand des Unternehmens (Halle 4.2/Gang K070, L079, K080 und L081) werden digitale Innovationen wie intraorale Scanner, Fräsgeräte, Drucker und die dazugehörigen Materialien, 3D-Bildgebung mit Kegelstrahl, Praxismanagementsysteme und eine große Auswahl an digitalen Dentallaborlösungen vorgestellt. Dazu veranschaulichen Spezialisten von Henry Schein, wie diese Technologien erfolgreich in einen patientenorientierten Arbeitsablauf integriert werden können – und zwar unterstützt von verschiedenen Aus-/Fortbildungs- sowie allgemeinen Dienstleistungen als Garanten für den Erfolg.

### **Über Henry Schein, Inc.**

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) ist der weltweit größte Anbieter von Gesundheitsvorsorgeprodukten und -Dienstleistungen für niedergelassene Ärzte in den Bereichen Human-, Zahn- und Veterinärmedizin. Darüber hinaus zählt das Unternehmen Zahnlabore, staatliche und institutionelle Gesundheitseinrichtungen und Kliniken sowie andere alternative Pflegeeinrichtungen zu seinen Kunden. Henry Schein ist ein in den Indizes NASDAQ-100® und S&P-500® gelistetes FORTUNE-500®-Unternehmen, das weltweit mehr als 21.000 Mitarbeiter beschäftigt und mehr als eine Million Kunden betreut.

Das Unternehmen bietet eine umfassende Auswahl an Produkten und Dienstleistungen, darunter wertsteigernde Lösungen für einen effizienten Praxisbetrieb und die Bereitstellung einer hochwertigen medizinischen Versorgung. Henry Schein verfügt über ein zentralisiertes, automatisiertes Vertriebsnetz mit einem Warenbestand von mehr als 120.000 Markenprodukten und

Artikeln der Henry-Schein-Eigenmarke sowie über 180.000 zusätzlichen, als Sonderposten erhältlichen Produkten. Darüber hinaus bietet das Unternehmen seinen Kunden exklusive und innovative Technologielösungen, einschließlich Praxis-Management-Software und E-Commerce-Lösungen sowie eine breite Palette an Finanzdienstleistungen.

Henry Schein hat seinen Hauptsitz in Melville, New York, und verfügt über Betriebe und Niederlassungen in 33 Ländern. 2016 erzielte das Unternehmen einen Rekordumsatz von 11,6 Mrd. US-Dollar, der seit der Umwandlung von Henry Schein in eine Aktiengesellschaft im Jahre 1995 eine durchschnittliche jährliche Zuwachsrate von ca. 15 Prozent aufweist. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Website von Henry Schein unter [www.henryschein.com](http://www.henryschein.com).

**KONTAKT:** Ann Marie Gothard  
Vice President, Corporate Media Relations  
Henry Schein, Inc.  
[Annmarie.Gothard@henryschein.com](mailto:Annmarie.Gothard@henryschein.com)  
+1 631-390-8169

Stefanie Fleige  
Senior Manager, International Corporate Communications  
Henry Schein  
[Stefanie.Fleige@henryschein.de](mailto:Stefanie.Fleige@henryschein.de)  
+49 40 – 65668-691

# # #