

DO NATYCHMIASTOWEJ PUBLIKACJI**PODCZAS 37 MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW STOMATOLOGICZNYCH (IDS)
HENRY SCHEIN ZAPREZENTUJE KOMPLEKSOWĄ OFERTĘ W ZAKRESIE
ROZWIĄZAŃ STOMATOLOGII CYFROWEJ DOTYCZĄCEJ OPIEKI ZDROWOTNEJ**

- Spotkanie z przedstawicielami mediów i dyskusja na temat wpływu rozwiązań z zakresu technologii cyfrowej na przyszłość opieki stomatologicznej
- Na stoisku zaprezentowane zostaną najnowsze rozwiązania logistyczne, innowacje kliniczne, nowe technologie i rozwiązania biznesowe, mające na celu umożliwienie osobom prowadzącym własną praktykę stomatologiczną i technikom dentystycznym skuteczniejsze działania w celu dostarczania pacjentom opieki na najwyższym poziomie
- Wykłady pt. „Spotkanie z ekspertami” poświęcone aktualnym tematom takim jak higiena, technika laserowa, procesy z użyciem techniki cyfrowej
- Transmisja na żywo w mediach społecznościowych #ScheinChats, dostępna wyłącznie na Facebooku z udziałem liderów branży, w tym Stanleya M. Bergmana, Chairman i CEO firmy Henry Schein

MELVILLE, Nowy Jork, 21 marca 2017 – Henry Schein, Inc., (Nasdaq: HSIC) ogłosił dziś, że na 37 Międzynarodowych Targach Stomatologicznych (IDS) zaprezentuje najnowsze cyfrowe rozwiązania w zakresie opieki zdrowotnej, opracowane z myślą o zmieniających się potrzebach lekarzy stomatologów. Udział firmy w targach obejmować będzie szeroki zakres działań promujących zaawansowane technologicznie rozwiązania stosowane w stomatologii, a także opinie liderów branży.

Impreza odbędzie się na targach w Koelnmesse, Messeplatz 1, Kolonia, Niemcy, od 21 do 25 marca 2017.

„Dzisiaj jak nigdy wcześniej osoby prowadzące placówki opieki zdrowotnej potrzebują cyfrowych rozwiązań umożliwiających im skuteczne zarządzanie biznesem i oferowanie pacjentom opieki na najwyższym poziomie” – powiedział Stanley M. Bergman, Chairman of the Board i Chief Executive Officer firmy Henry Schein, Inc. „Nasi klienci polegają na firmie Henry Schein w zakresie zaufanego doradztwa i innowacyjnych rozwiązań dotyczących opieki zdrowotnej – od kompleksowego wyboru terminowo dostarczanych produktów poprzez edukację, szkolenia i wsparcie niezbędne do optymalizacji najnowszych rozwiązań technologicznych, aż po innowacje kliniczne umożliwiające dostarczanie pacjentom nowoczesnej opieki zdrowotnej. Mamy nadzieję spotkać się z

uczestnikami targów IDS i zidentyfikować rozwiązania, które będą jak najlepiej spełniały ich potrzeby.”

Wydarzenia na żywo

Na otwarcie targów firma Henry Schein zaprezentuje spotkanie z przedstawicielami mediów i panel dyskusyjny pt. **Zaufaj nam – Rozwiązania w zakresie opieki stomatologicznej w erze cyfrowej**, które odbędzie się we wtorek 21 marca 2017, w godzinach 14:00-15:00 czasu środkowoeuropejskiego, w sali Offenbachsaal, w Centrum Kongresowym położonym na wschód od targów Koelnmesse, w Kolonii, Niemcy. Pan Bergman otworzy spotkanie prezentacją dotyczącą tego, w jaki sposób rynek branży stomatologicznej zmienia się i będzie się zmieniał w wyniku współdziałania technologii cyfrowych. Po prezentacji pana Bergmana wystąpi dwóch przedstawicieli kadry kierowniczej Henry Schein: Dr. René Willi, President, Global Dental Surgical Group i Vincent Junod, Vice President EMEA Dental Group – DACH Region and Dental Lab/Global Prosthetic Solutions, którzy podzielą się własnymi spostrzeżeniami na temat łańcucha dostaw, innowacji klinicznych, technologii i rozwiązań biznesowych, z których korzystają klienci, aby skutecznie prowadzić własną praktykę. Ponadto prof. dr Florian Beuer, MME, Director of the Division for Dental Prosthetics, Functional Science and Geriatric Medicine, Center for Oral Sciences, Charité Universitätsmedizin w Berlinie, wygłosi przemówienie na temat, jak technologia nieustannie kształtuje przyszłość branży stomatologicznej.

Podczas targów Henry Schein raz jeszcze poprowadzi transmitowaną w mediach społecznościowych serię #ScheinChats, stanowiącą sygnaturę firmy. Obejmie ona dyskusje między członkami zespołu Schein i kluczowymi liderami branży, poświęconą takim tematom jak integracja higieny jamy ustnej z higieną ogólną, stomatologia laserowa i wskazówki dotyczące otwierania własnej praktyki. Podczas transmisji odbędzie się rozmowa na temat nowej definicji higieny jamy ustnej między Panem Bergmanem i dr. Patrickiem Hescotem, President FDI World Dental Federation, zaplanowana na czwartek 23 marca. Tych, którzy nie będą mogli uczestniczyć osobiście, zachęcamy do odwiedzenia strony Henry Schein Dental na Facebooku, gdzie będzie można obejrzeć transmisję na żywo: <https://www.facebook.com/HenryScheinDental/>.

Zaufaj nam – Prezentacja rozwiązań

„Specjalistyczna wiedza na temat rynku opieki zdrowotnej, jaką dysponuje Henry Schein, umożliwi firmie przewidywać zmiany i opracowywać rozwiązania, które pomagają klientom odnaleźć się na dynamicznie zmieniającym się dziś rynku” – powiedział pan Bergman. „Jako zaufani doradcy naszych klientów, przedstawiciele Henry Schein International Dental Group łącznie z Henry Schein Dental Germany będą przygotowani do zaprezentowania rozwiązań obejmujących produkty, usługi, technologię i wsparcie.”

Na głównym stoisku firmy (hala 10.2/aleja M48/49), Henry Schein Dental Germany przedstawi pełen zakres rozwiązań od materiałów stomatologicznych aż po najnowszą technologię cyfrową:

- Lekarzy stomatologów i techników dentystycznych zainteresowanych cyfrowym przebiegiem pracy zachęcamy do odwiedzenia stoiska Henry Schein, w celu poznania platformy ConnectDental firmy Henry Schein poświęconej stomatologii cyfrowej, łączącej szeroki wybór cyfrowych rozwiązań technologicznych wraz z całą wiedzą, serwisem i wsparciem, pozwalającym pomóc osobom prowadzącym własną praktykę w jak najlepszej integracji tych rozwiązań. Ponadto na stoisku znajdują się nowe produkty wprowadzane pod ogólną nazwą ConnectDental.
- Dla wchodzącego na rynek i przyszłego pokolenia stomatologów Henry Schein Dental Germany zaprezentuje dent.talents, program opracowany na potrzeby zainteresowanych otwarciem własnej praktyki teraz lub w przyszłości. Dodatkowe informacje na temat dent.talents dostępne są na stronie www.denttalents.de.
- „Spotkanie z ekspertami” to nowy element programu, w którym czołowi opiniotwórcy i eksperci w branży opieki stomatologicznej przedstawią krótkie prezentacje, podejmując się najciekawszych tematów. Należą do nich: „Początki pracy z CEREC: Dlaczego i jak?”, „Zróżnicowanie systemu laserowego” oraz „Woda w unicie stomatologicznym: Czysta i bezpieczna bez chemikaliów.”
- W zakresie higieny Henry Schein oferuje rozwiązania i nowe produkty umożliwiające skuteczne zarządzanie higieną w gabinecie. W tym roku w centrum znajdują się rozwiązania w zakresie uzdatniania wody, a firma Henry Schein zaprezentuje nowy system napełniania dla istniejących systemów butlowych o nazwie BacTerminator® Dental.

Podczas międzynarodowych targów (hala 4.2/ aleja K070, L079, K080 i L081) Henry Schein zaprezentuje najnowsze innowacje cyfrowe, w tym skanery do zastosowań w jamie ustnej, urządzenia i materiały do frezowania i drukowania, obrazowanie 3D z zastosowaniem wiązki stożkowej, systemy zarządzania praktyką i szeroki wybór cyfrowych rozwiązań dla laboratoriów dentystycznych. Specjaliści firmy Henry Schein zademonstrują, w jaki sposób można skutecznie zintegrować te technologie z przepływem pracy, w którego centrum znajduje się pacjent – wszystko wspierane przez niezbędne wsparcie techniczne, usługi i edukację niezbędne do odniesienia sukcesu.

O firmie Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) to największy na świecie dostawca produktów i usług w zakresie ochrony zdrowia, skierowanych do prywatnych gabinetów stomatologicznych, weterynaryjnych i lekarskich. Firma obsługuje ponadto laboratoria dentystyczne, rządowe i

instytucjonalne placówki opieki zdrowotnej. Henry Schein, firma znajdująca się w rankingu Fortune 500® i notowana na indeksach S&P 500® i Nasdaq 100® zatrudnia ponad 21 000 osób i obsługuje ponad milion klientów.

Przedsiębiorstwo oferuje szeroki wybór produktów i usług, w tym rozwiązania przynoszące wartość dodaną, umożliwiające skuteczne prowadzenie praktyki i oferujące opiekę na najwyższym poziomie. Henry Schein działa w oparciu o zcentralizowaną i zautomatyzowaną sieć dystrybucji, obejmującą gamę ponad 120 000 markowych produktów oraz produktów własnej marki Henry Schein dostępnych w magazynie, jak również ponad 180 000 innych produktów dostępnych na specjalne zamówienie. Firma oferuje swoim klientom również ekskluzywne, innowacyjne rozwiązania technologiczne, w tym oprogramowanie do zarządzania praktyką i rozwiązania w zakresie handlu elektronicznego, jak również szeroki zakres usług finansowych.

Firma Henry Schein z siedzibą w Melville, w stanie Nowy Jork posiada swoje oddziały w 33 krajach. Sprzedaż przedsiębiorstwa osiągnęła rekordowy poziom 11,6 mld dolarów w 2016 roku i skumulowany roczny wzrost na poziomie ok. 15 procent od momentu, gdy w roku 1995 Henry Schein stało się przedsiębiorstwem publicznym. Więcej informacji znaleźć można na stronie firmy Henry Schein www.henryschein.com.

KONTAKT: Ann Marie Gothard
Vice President, Corporate Media Relations
Henry Schein, Inc.
Annmarie.Gothard@henryschein.com
+1 631-390-8169

Stefanie Fleige
Senior Manager, International Corporate Communications
Henry Schein
Stefanie.Fleige@henryschein.de
+49 40 – 65668-691

#