

Společnost Henry Schein předvede komplexní nabídku řešení pro pracovníky zdravotní péče na 38. mezinárodním dentálním veletrhu

- Setkání s médii týkající se společného přístupu k zahrnutí stomatologické zdravotní péče do primární péče
- Hlavní body výstavy veletržního stánku naší společnosti zahrnují nejnovější inovace v podnikání, klinická, technologická a obchodní řešení a řešení pro dodavatelské řetězce usnadňující pracovníkům ve zdravotní péči úspěšné fungování a poskytování kvalitní péče pacientům.
- Spuštění nové identity značky pro BioHorizons a CAMLOG spolu s komplexní ukázkou dentálních implantátů, restorativních komponentů, CAD/CAM a inovativních regenerativních řešení.
- Denní harmonogram série pořadů #scheinchats – živá setkání s lídry v oboru prostřednictvím sítě Facebook, mimo jiné za účasti předsedy a Chief Executive Officer společnosti Henry Schein, Stanley M. Bergmana.

MELVILLE, N.Y., USA / Kolín nad Rýnem, Německo, 12. března 2019 – Společnost Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSI) dnes oznámila, že předvede nejnovější obchodní, klinická a technologická řešení a řešení dodavatelského řetězce pro pracovníky zdravotní péče na 38. mezinárodním dentálním veletrhu (IDS). Společnost představí bohaté portfolio aktivit propagujících technologický pokrok v zubním lékařství, širokou škálu služeb s přidanou hodnotou a vzdělávací postřehy od předních profesionálů a osobností v oboru.

Návštěvníci veletrhu IDS – 12.–16. března 2019 v Koelnmesse, Messeplatz 1, v Kolíně nad Rýnem v Německu – mohou navštívit společnost Henry Schein a její hlavní stánek nacházející se v hale 10.2, uličce M40/N41 a její mezinárodní stánek nacházející se v hale 4.2 / uličce K060. Navíc dceřiné firmy společnosti Henry Schein, podnikající v oblasti implantátů, BioHorizons a CAMLOG, předvedou komplexní řadu dentálních implantátů, restorativních komponentů, CAD/CAM a inovativních regenerativních řešení v hale 11.3 ve stáncích A010, B019, B010, C019, F020 a G029.

Společnost Henry Schein zahájí veletrh prezentací „Síla v nás: pokrok v oblasti péče o ústní dutinu jako primární péče“, což je setkání s médii v úterý 12. března 2019 od 14:00 do 15:00 v místnosti „Offenbachsaal“ ve východním kongresovém centru na výstavišti Koelnmesse v německém Kolíně nad Rýnem. Stanley M. Bergman, Chairman of the Board a Chief Executive Officer společnosti Henry Schein zahájí setkání prezentací o zásadní roli, kterou hrají každý aspekt dentálního odvětví a dentální profese v řešení pokroku orálního zdraví jako primární péče. Po prezentaci pana Bergmana vystoupí dva vedoucí pracovníci společnosti Henry Schein: Jonathan Koch, senior viceprezident a generální ředitel globální dentální skupiny společnosti Henry Schein, který se podělí o svůj náhled na rozvíjející se trendy na globálním dentálním trhu a reakci společnosti Henry Schein v pomáhání jejím zákazníkům uspět v praxi a péči o pacienty, a Rolf Steffen, Vice President mezinárodní dentální skupiny společnosti Henry Schein v Asii, který nabídne komentář ohledně trendů na asijském dentálním trhu a aktivit společnosti Henry Schein v regionu. Hodnotu spolupráce podtrhne prof. dr. Guillermo Pradies, poslední prezident a člen Rady evropské prostodontické asociace a profesor Stomatologické fakulty Univerzity Complutense v Madridu ve Španělsku, který se bude zabývat zásadní potřebou spolupráce mezi akademickou sférou a průmyslem, aby byly poháněny technologické inovace, které zlepšují zdravotní péči v oblasti ústní dutiny a přijetí digitální stomatologie na celém světě.

„My všichni víme, jak rychle se náš svět mění,“ řekl pan Bergman. „Je na nás všech, abychom byli otevřeni inovacím a změnám, pokud chceme dosáhnout společného cíle, kterým je posílení zdraví ústní dutiny jako primární péče. Musíme nalézt nové způsoby, jak spolupracovat, objevovat nové aplikace pro vznikající technologie a vytvářet nové způsoby, jak vzdělávat a motivovat veřejnost k tomu, jak důležité je usilovat o dobrou orální zdravotní péči.“

Přístup založený na řešeních

Společnost Henry Schein neustále inovuje a investuje do řešení, která pomáhají jejím zákazníkům rozšiřovat správu a efektivitu praxe a přinášejí nejvyšší kvalitu zkušeností pro pacienty. Sada nabídek společnosti zahrnuje obchodní řešení ke správě a rozvíjení podnikání; klinická řešení, která praktickým lékařům pomáhají zůstat na čele péče o pacienty; technologická řešení, která pomáhají využívat inovace pro prospěch klinického prostředí a

pacientů; a řešení dodavatelského řetězce, která poskytují nejširší výběr správných produktů ve správný čas.

„Když ve společnosti Henry Schein říkáme „spolehněte se na nás“, dáváme slib,“ řekl pan Koch. „Je to slib, že využijeme sílu své spolupracující sítě důvěryhodných poradců a organizačních zpravodajských informací, které představuje, k přinášení relevantních a působivých informací, vzdělání a konzultací. Naším cílem, jako důvěryhodných poradců svých zákazníků, je pomoci dentálním profesionálům dosáhnout úspěšných obchodních výsledků i výsledků u pacientů.“

V hlavním stánku společnost Henry Schein Dental, Německo, představí nový výstavní přístup a ukáže kompletní portfolio řešení od spotřebních produktů až po novinky v digitálních technologiích. Odborný tým společnosti Henry Schein i vysoce respektovaní klíčoví názoroví vůdci nabídnou individuální poradenství a přednášky o důležitých inovacích a trendech – od CAD/CAM po digitální rentgen a nejnovější restorativní materiály dostupné z digitální platformy společnosti, Henry Schein ConnectDental®. Společnost Henry Schein Dental, Německo, rovněž zvýrazní výrobky ze svého portfolia exkluzivních a značkových produktů Henry Schein.

Návštěvníci mezinárodní výstavy společnosti Henry Schein uvidí výběr firemních klinických řešení, včetně inovativních řešení ortodontické léčby od společnosti Henry Schein Orthodontics, nákladově efektivních endodontických řešení od společnosti EdgeEndo, nejkvalitnějších dentálních násadců za nejnižší cenu od společnosti BA International, řešení pomáhajících udržovat a opravovat dentální násadce od společnosti Handpiece Headquarters, minimálně invazivní bělicí a restorativní řešení od společnosti White Dental Beauty, ortodontický materiál od společnosti Ortho Technology a širokou škálu spotřebních produktů značky Henry Schein.

Navíc budou společnosti BioHorizons a CAMLOG pořádat setkání s médii 14. března 2019 od 16:00 do 17:00 středoevropského času v kongresové hale, části 3 východního kongresového centra. Vedení společností BioHorizons a CAMLOG zdůrazní nejnovější inovace a rozvoj skupiny a odhalí novou identitu značky, která byla navržena, aby lépe odrážela poselství a hodnotu společnosti pro globální trh dentálních implantátů. Během veletrhu společnosti BioHorizons a CAMLOG předvedou svou komplexní řadu dentálních implantátů, restorativních

komponentů, CAD/CAM a inovativních regenerativních řešení. Mezi ně patří spuštění řady PROGRESSIVE-LINE dostupné pro zavedená spojení CAMLOG® a CONELOG®.

Zajímavá diskuze mezi členy společnosti a lídry v oboru

V průběhu celého veletrhu bude společnost Henry Schein opět organizovat #scheinchats, sérii originálních diskusí prostřednictvím sociálních sítí mezi členy týmu společnosti Henry Schein a klíčovými lídry v oboru a profesionálními lídry z Německa, Belgie, Španělska a USA. Mezi vysíláními se objeví rozhovor o [Světovém dni zdraví v ústní dutině](#), který se slaví každý rok 20. března. Rozhovor mezi panem Bergmanem a dr. Kathy Kell, prezidentkou Světové dentální federace FDI, se bude zabývat výhodami zdravých úst, zatímco bude zvyšovat povědomí o důležitém spojení mezi zdravím v ústní dutině a všeobecným zdravím a pohodou. Kdo se nebude moci dostavit osobně, bude moci na síti Facebook navštívit stránku Henry Schein Dental, kde může sledovat živý přenos: <https://www.facebook.com/HenryScheinDental>.

O společnosti Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) je společnost vytvářející řešení pro zdravotnické profesionály a je poháněná sítí lidí a technologií.

Síť společnosti tvořená důvěryhodnými poradci s více než 18 000 [členy týmu Schein](#) po celém světě poskytuje globálně více než 1 milionu zákazníků více než 300 cenných řešení, která zlepšují provozní úspěch a klinické výsledky. Naše obchodní, klinická, technologická a dodavatelská řešení pomáhají ordinacím [zubních](#) a [praktických](#) lékařů pracovat efektivněji, aby tak mohli účinněji poskytovat kvalitní péči. Tato řešení podporují také [zubní laboratoře](#), [vládní a institucionální zdravotnické kliniky](#) a další zařízení nabízející alternativní zdravotní péči.

Společnost Henry Schein působí prostřednictvím centralizované a automatizované distribuční sítě, přičemž na skladě má nabídku více než 120 000 značkových produktů a produktů soukromé značky Henry Schein a také více než 180 000 dalších produktů, které jsou k dispozici ve speciální nabídce.

Společnost Henry Schein s ústředím v Melville, státě N.Y., která je v žebříčku FORTUNE 500 a která je členem indexů S&P 500® a Nasdaq 100®, má provozovny a pobočky v 31 zemích. Tržby společnosti z pokračujících operací dosáhly v roce 2018 9,4 miliardy dolarů a od roku 1995, kdy se Henry Schein stal veřejnou společností, rostly s roční složenou sazbou 13 procent.



Další informace najdete na webové stránce společnosti Henry Schein www.henryschein.com, na stránce [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein) a na Twitteru [@HenrySchein](https://twitter.com/HenrySchein).

Contact:

Ann Marie Gothard,
Vice President, Corporate Media Relations,
Annmarie.Gothard@henryschein.com,
+1 631 546 8012

Stefanie Fleige,
Senior Manager, International Corporate Communications,
Stefanie.Fleige@henryschein.de,
+49 40 – 65 668691