

Henry Schein presenteert compleet portfolio met oplossingen voor professionals in de gezondheidszorg tijdens de 38e International Dental Show

- Persbriefing voor discussie over een collectieve aanpak voor opname van tandheelkundige zorg in basiszorg
- Presentatie van highlights op de beursvloer met de laatste innovaties op het gebied van zakelijke, klinische, technologische en supply chain oplossingen, om zorgprofessionals te helpen om succesvol te werken en hoogwaardige patiëntenzorg te leveren
- Lancering van een nieuwe merkidentiteit voor BioHorizons en CAMLOG en presentatie van dentale implantaten, restauratieve elementen, CAD/CAM en innovatieve regeneratieve oplossingen
- Dagelijkse #scheinchats: deze serie is exclusief beschikbaar via Facebook met leiders uit de industrie, onder wie Stanley M. Bergman, Chairman en Chief Executive Officer van Henry Schein

MELVILLE, N.Y., USA/Keulen, Duitsland, 12 maart 2019 – Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) heeft vandaag bekendgemaakt tijdens de 38e International Dental Show (IDS) zijn nieuwste zakelijke, klinische, technologische en supply chain oplossingen voor de zorgprofessionals te zullen presenteren. De onderneming komt met een uitgebreide reeks van activiteiten om technologische vorderingen op tandheelkundig gebied te stimuleren alsmede een groot aanbod aan value-added diensten en educatieve inzichten vanuit de branche en toonaangevende experts.

Bezoekers van de IDS – 12-16 maart 2019 in de Kölnmesse, Messeplatz 1, in Keulen, Duitsland – vinden Henry Schein bij de hoofdstand in hal 10.2, pad M40/N41, en de internationale stand in hal 4.2/pad K060. BioHorizons en CAMLOG, de implantaattakken van Henry Schein, presenteren een compleet assortiment aan tandheelkundige implantaten, restauratieve elementen, CAD/CAM en innovatieve regeneratieve oplossingen in hal 11.3 bij de stands A010, B019, B010, C019, F020 en G029.

Als aftrap presenteert Henry Schein “The Power of Us: Advancing Oral Health as Primary Care,” een mediabriefing die zal plaatsvinden op dinsdag 12 maart 2019 van 14:00 tot 15:00 uur in de Offenbachzaal, in het Congrescentrum Oost van de Kölnmesse, Keulen, Duitsland. Stanley M. Bergman, Chairman of the Board en Chief Executive Office van Henry Schein opent de briefing met een presentatie over de essentiële rol die elk facet van de tandheelkundige industrie en tandheelkundigen heeft om de vooruitgang van tandheelkundige zorg in de primaire gezondheidszorg aan te pakken. Na de heer Bergman volgen uit het topmanagement van Henry Schein: Jonathan Koch, Senior Vice President en Chief Executive Officer van de Global Dental Group van Henry Schein die zijn visie zal schetsen op de nieuwe ontwikkelingen op de mondiale dentale markt en hoe Henry Schein daarop inspeelt door zijn klanten te ondersteunen bij de bedrijfsvoering en patiëntenzorg. Rolf Steffen, Vice President, International Dental Group-Asia, zal ingaan op de trends in de Aziatische markt en de activiteiten van Henry Schein in de regio. Prof. Dr. Guillermo Pradies, tot voor kort voorzitter en lid van de European Prosthodontic Association en als professor verbonden aan de tandheelkundige faculteit van de Complutense University van Madrid (Spanje) bespreekt de noodzaak van samenwerking tussen wetenschap en industrie om de technologische innovatie in de orale gezondheidszorg en mondiale acceptatie van digitale tandheelkunde te stimuleren.

“Wij beseffen allemaal hoe snel onze wereld verandert”, aldus dhr. Bergman. “Het is onze taak om open te staan voor innovatie en verandering als we het gedeelde doel willen bereiken om de mondgezondheid te bevorderen als primaire zorg. We moeten nieuwe wegen vinden voor samenwerking, nieuwe toepassingen voor opkomende technologieën en nieuwe manieren ontwikkelen om het publiek voor te lichten en te doordringen van het belang van goede orale gezondheidszorg.”

Oplossingsgerichte aanpak

Henry Schein innoveert en investeert voortdurend op het gebied van oplossingen om zijn klanten te helpen te verbeteren in praktijkmanagement en efficiency en de beste kwaliteit aan de patiënt te leveren. De onderneming biedt zakelijke oplossingen voor het managen en groeien van een bedrijf, klinische oplossingen waarmee professionals voorop lopen in patiëntenzorg, technologische oplossingen waardoor innovatie benut kan worden in zowel klinische setting als

bedienen van de patiënt, en supply chain oplossingen dat een breed aanbod van de juiste producten op het juiste moment levert.

“Als wij bij Henry Schein ‘Rely on Us’ zeggen, dan maken wij een belofte,” aldus dhr. Koch. “Het is een belofte om de kracht van ons samenwerkende netwerk van vertrouwde adviseurs en onze knowhow van onze organisatie te gebruiken voor het verstrekken van relevante en impactvolle informatie, educatie en advies. Als vertrouwde adviseurs voor onze klanten, is het ons doel tandheelkundige professionals te helpen bij het verwezenlijken van succesvolle resultaten op zowel zakelijk vlak als voor de patiënt.”

Bij de algemene bedrijfsstand presenteert Henry Schein Dental Duitsland een nieuwe beurservaring en zijn volledige spectrum van oplossingen, variërend van verbruiksgoederen tot de nieuwste oplossingen op het gebied van digitale technologie. Het expertteam van Henry Schein alsmede key opinion leaders verzorgen individueel advies en lezingen over belangrijke innovaties en trends, van CAD/CAM tot digitale röntgenopnamen en de nieuwste restauratieve materialen die verkrijgbaar zijn via het digitale platform van het bedrijf, Henry Schein ConnectDental®. Henry Schein Dental Duitsland zal ook het portfolio aan producten van exclusiviteiten en Henry Schein merkproducten uitlichten.

Bezoekers van de internationale stand van Henry Schein kunnen kennismaken met een selectie van de klinische oplossingen van het bedrijf, waaronder innovatieve orthodontische producten van Henry Schein Orthodontics, kosteneffectieve endodontische oplossingen van EdgeEndo, de hoogwaardigste tandheelkundige instrumenten tegen de laagste prijs van BA International, oplossingen van Handpiece Headquarters voor onderhoud en reparatie, minimaal invasieve whitening en restauratieve oplossingen van White Dental Beauty, orthodontische producten van Ortho Technology en een ruim assortiment van verbruiksgoederen van het merk Henry Schein.

Daarnaast organiseren BioHorizons en CAMLOG een persbriefing op 14 maart 2019, van 16:00 tot 17:00 uur, in de sectie 3 van de congreshal, congrescentrum oost. De directie van BioHorizons en CAMLOG bespreken de laatste innovaties en ontwikkelingen binnen de groep en onthullen de nieuwe brand-identiteit die ontworpen is om de boodschap en de waarde van het bedrijf te weerspiegelen naar de mondiale dentale implantatenmarkt. Gedurende de IDS

presenteren BioHorizons en CAMLOG hun complete assortiment aan tandheelkundige implantaten, restauratieve elementen, CAD/CAM en innovatieve regeneratieve oplossingen. Ook wordt de PROGRESSIVE-LINE gelanceerd, beschikbaar voor geregistreerde CAMLOG® - en CONELOG®-connecties.

Inspirerende gesprekken met leiders uit de branche

Gedurende de beurs zal Henry Schein wederom #scheinchats presenteren, de bekende serie op de sociale media met discussies tussen leden van Team Schein en grote namen uit de sector uit België, Spanje en de VS. Onder de uitzendingen zal een gesprek plaatsvinden over [World Oral Health Day](#), die elk jaar op 20 maart gevierd wordt. Hierbij gaan dhr. Bergman en dr. Kathy Kell, President van de FDI World Dental Federation, in op het belang van een gezonde mond en het verband tussen mondgezondheid en algemene gezondheid en welzijn. Iedereen die niet persoonlijk aanwezig kan zijn, kan de Facebookpagina van Henry Schein bezoeken om de livestream te volgen: <https://www.facebook.com/HenryScheinDental>.

About Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) is a solutions company for health care professionals powered by a network of people and technology. With more than 18,000 [Team Schein Members](#) worldwide, the Company's network of trusted advisors provides over 1 million customers globally with more than 300 valued solutions that improve operational success and clinical outcomes. Our Business, Clinical, Technology, and Supply Chain solutions help office-based [dental](#) and [medical](#) practitioners work more efficiently so they can provide quality care more effectively. These solutions also support [dental laboratories](#), [government and institutional health care clinics](#), as well as other alternate care sites.

Henry Schein operates through a centralized and automated distribution network, with a selection of more than 120,000 branded products and Henry Schein private-brand products in stock, as well as more than 180,000 additional products available as special-order items.

A FORTUNE 500 Company and a member of the S&P 500® and the Nasdaq 100® indexes, Henry Schein is headquartered in Melville, N.Y., and has operations or affiliates in 31 countries. The Company's sales from continuing operations reached \$9.4 billion in 2018, and have grown at a compound annual rate of approximately 13 percent since Henry Schein became a public company in 1995.



For more information, visit Henry Schein at www.henryschein.com, [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein), and [@HenrySchein on Twitter](https://twitter.com/HenrySchein).

Contact:

Ann Marie Gothard,
Vice President, Corporate Media Relations,
Annmarie.Gothard@henryschein.com,
+1 631 546 8012

Stefanie Fleige,
Senior Manager, International Corporate Communications,
Stefanie.Fleige@henryschein.de,
+49 40 – 65 668691