

Henry Schein présentera son offre complète de solutions pour les professionnels de la santé lors de la 38^e édition du salon international IDS (International Dental Show)

- Conférence de presse pour discuter d'une approche collective pour l'inclusion de la santé buccodentaire parmi les soins primaires
- Le salon mettra en évidence les innovations les plus récentes en matière de solutions d'approvisionnement et de solutions cliniques, technologiques et commerciales pour aider les professionnels de la santé à travailler plus efficacement et à offrir la plus grande qualité de soins à leurs patients
- Lancement d'une nouvelle identité de marque pour BioHorizons et CAMLOG, ainsi qu'une offre complète d'implants dentaires, de composants de restauration, de CAD/CAM et de solutions innovantes de régénération
- Programmation quotidienne de #scheinchats (les chats de Schein), une série de rencontres sur les réseaux sociaux exclusivement disponibles sur Facebook Live auxquelles participent des leaders du secteur, y compris Stanley M. Bergman, Chairman et Chief Executive Officer chez Henry Schein

MELVILLE, NY, États-Unis/Cologne, Allemagne, le 12 mars 2019 – Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) a annoncé aujourd'hui qu'elle présentera son offre complète de solutions pour les professionnels de la santé lors de la 38^e édition du salon international IDS (International Dental Show). La société proposera une riche gamme d'activités promouvant les avancées technologiques en dentisterie et une vaste gamme de services à valeur ajoutée ainsi que des idées pédagogiques provenant de leaders d'opinion et de professionnels du secteur.

Les visiteurs du salon IDS (du 12 au 16 mars 2019, à la Koelnmesse, Messeplatz 1, à Cologne, en Allemagne) peuvent visiter le stand principal de Henry Schein, situé dans le hall 10.2, allée M40/N41, et son stand international situé dans le hall 4.2, allée K060. De plus, les entreprises d'implants de Henry Schein, BioHorizons et CAMLOG, présenteront une gamme complète d'implants dentaires, de composants de restauration, de produits CAD/CAM et de solutions régénératives innovantes dans le hall 11.3 aux stands A010, B019, B010, C019, F020 et G029.

Pour le lancement du salon IDS, Henry Schein présentera « The Power of Us : Advancing Oral Health as Primary Care » (« la puissance du nous : faire progresser la santé bucco-dentaire en tant que soins primaires »). Une conférence de presse aura lieu le mardi 12 mars 2019, de 14 h à 15 h HEC, dans la salle Offenbachsaal du Palais des congrès Koelnmesse, à Cologne, en Allemagne. Stanley M. Bergman, Chairman of the Board et Chief Executive Office de Henry Schein, ouvrira la conférence de presse avec une présentation sur le rôle essentiel de chaque facette du secteur et de la profession dentaires dans la promotion de la santé buccodentaire en tant que soins primaires. Deux hauts dirigeants de Henry Schein prendront la parole après l'intervention de M. Bergman : tout d'abord Jonathan Koch, Senior Vice President et Chief Executive Officer pour le Global Dental Group de Henry Schein, partagera son point de vue sur les tendances émergentes du marché dentaire mondial et sur la réponse de Henry Schein pour aider ses clients à prospérer dans la pratique et les soins aux patients, puis Rolf Steffen, Vice President de l'International Dental Group Asie de Henry Schein, commentera les tendances du marché dentaire asiatique et les activités de Henry Schein dans cette région. Guillermo Pradies, Immediate Past President et Council Member de l'Association européenne de prothodontie et professeur à la Faculté de médecine dentaire de l'université Complutense de Madrid (Espagne), soulignera l'importance de la collaboration entre le monde universitaire et l'industrie pour favoriser l'innovation technologique et ainsi faire progresser les soins de santé buccale et l'adoption du numérique dentaire au niveau mondial.

« Nous savons tous à quelle vitesse notre monde change », a déclaré M. Bergman. « Il nous incombe à tous d'être ouverts à l'innovation et au changement si nous voulons atteindre notre objectif commun de faire progresser la santé buccodentaire en tant que soins primaires. Nous devons trouver de nouvelles façons d'établir des partenariats, de découvrir de nouvelles applications pour les technologies émergentes et de créer de nouvelles façons d'éduquer et de motiver le public sur l'importance d'obtenir de bons soins de santé buccodentaire. »

Une approche fondée sur les solutions

Henry Schein innove et investit continuellement dans des solutions pour aider ses clients à améliorer la gestion et l'efficacité de leur pratique et à offrir à leurs patients une expérience de qualité supérieure. La gamme de l'entreprise comprend des solutions business pour la gestion et

la croissance d'une entreprise, des solutions cliniques pour aider les praticiens à demeurer à la fine pointe des soins aux patients, des solutions technologiques pour exploiter l'innovation au profit du milieu clinique et des patients, et des solutions d'approvisionnement pour offrir le plus grand choix de produits en fournissant les produits nécessaires au bon moment.

Chez Henry Schein, quand nous disons "Rely on Us" ("comptez sur nous"), c'est une promesse que nous faisons », a déclaré M. Koch. « La promesse d'utiliser la puissance de notre réseau collaboratif de conseillers de confiance et l'intelligence organisationnelle qu'il représente pour fournir de l'information, de l'éducation et de la consultation pertinentes et percutantes. En tant que conseillers de confiance pour nos clients, notre objectif est d'aider les professionnels de la dentisterie à atteindre de bons résultats pour les entreprises et les patients. »

Sur le stand principal de l'entreprise, Henry Schein Dental, Allemagne, présentera une nouvelle expérience d'exposition et mettra en avant la gamme complète de solutions, des produits consommables aux toutes dernières technologies numériques. L'équipe d'experts de Henry Schein, ainsi que des leaders d'opinion renommés, offriront des conseils personnalisés et des conférences sur les principales innovations et tendances, de la CAD/CAM aux rayons X numériques, et sur les derniers matériaux de restauration disponibles sur la plateforme numérique Henry Schein ConnectDental® de la société. Henry Schein Dental, Allemagne, présentera également des produits exclusifs de son portefeuille de la marque Henry Schein.

Les visiteurs du stand international de Henry Schein découvriront une sélection des solutions cliniques de la société, y compris les solutions de traitement orthodontique innovantes de Henry Schein Orthodontics, les solutions endodontiques économiques d'EdgeEndo, les pièces à main de la plus haute qualité au prix le plus bas de BA International, des solutions pour aider à l'entretien et à la réparation des pièces à main de Handpiece Headquarters, des solutions de blanchiment et de restauration minimalement invasives de White Dental Beauty, des accessoires orthodontiques de Ortho Technology et une large gamme de produits consommables de la marque Henry Schein.

De plus, BioHorizons et CAMLOG tiendront une conférence de presse le 14 mars 2019, de 16h à 17h HEC, dans la section 3 du Palais des congrès, Centre des congrès Est. La direction de

BioHorizons et de CAMLOG mettra l'accent sur les dernières innovations et l'évolution du groupe, et dévoilera une nouvelle identité de marque conçue pour mieux refléter le message de la société et sa valeur sur le marché mondial des implants dentaires. Durant toute la durée du salon, BioHorizons et CAMLOG présenteront une gamme complète d'implants dentaires, de composants de restauration, de produits CAD/CAM et de solutions régénératives innovantes. Ceci inclut le lancement de la PROGRESSIVE-LINE, disponible pour les connexions CAMLOG® et CONELOG® établies.

Engager des conversations de leadership réfléchies avec des leaders du secteur

Durant toute la durée du salon, Henry Schein organisera, une nouvelle fois, des #scheinchats (chats de Schein), la série de rencontres sur les réseaux sociaux qui proposent des discussions entre des membres de l'équipe Schein, des dirigeants clés et des leaders du secteur venus d'Allemagne, de Belgique, d'Espagne et des États-Unis. Parmi les émissions, il y aura une conversation sur le [World Oral Health Day](#), célébré chaque année le 20 mars. La conversation entre M. Bergman et le Dr Kathy Kell, President de DI World Dental Federation, portera sur les avantages de l'hygiène buccodentaire tout en faisant prendre conscience du lien important qu'il existe entre la santé buccodentaire, la santé générale et le bien-être. Pour ceux qui ne pourraient pas y assister en personne, allez sur la page Facebook de Henry Schein Dental pour regarder le livestream : <https://www.facebook.com/HenryScheinDental>.

À propos d'Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq : HSIC) est une entreprise de solutions pour les professionnels de la santé qui s'appuie sur un réseau de personnes et de technologies.

Avec plus de 18 000 [membres au sein de l'équipe Schein](#), le réseau de conseillers de confiance de la société fournit à plus d'1 million de clients dans le monde plus de 300 solutions de valeur qui améliorent l'efficacité opérationnelle et les résultats cliniques. Nos solutions business, cliniques, technologiques et logistique aident les praticiens en cabinet [dentaire](#) et [médical](#) à travailler plus efficacement afin qu'ils puissent fournir des soins de meilleure qualité. Ces solutions fournissent également [les laboratoires dentaires](#), [les établissements de santé de l'État ou des collectivités](#), ainsi que d'autres types de centres de soins.



Henry Schein utilise un réseau de distribution centralisé et automatisé, avec une sélection de plus de 120 000 produits en stock de marque Henry Schein et d'autres marques, ainsi que plus de 180 000 produits supplémentaires disponibles sur commande spéciale.

Henry Schein, société présente dans la liste FORTUNE 500 et membre des indices S&P 500® et NASDAQ 100®, est sise à Melville, N.Y., et a des activités ou des filiales dans 31 pays. Les ventes provenant des activités conservées par la société ont atteint 9,4 milliards de dollars en 2018 et ont augmenté d'un taux de croissance annuel d'environ 13% depuis la création de Henry Schein en 1995.

Pour de plus amples informations sur Henry Schein, veuillez consulter www.henryschein.com, [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein) et [@HenrySchein sur Twitter](https://twitter.com/HenrySchein).

Contact:

Ann Marie Gothard,
Vice President, Corporate Media Relations,
Annmarie.Gothard@henryschein.com,
+1 631 546 8012

Stefanie Fleige,
Senior Manager, International Corporate Communications,
Stefanie.Fleige@henryschein.de,
+49 40 – 65 668691