

Henry Schein presenterà il portfolio completo di soluzioni per professionisti sanitari al 38° International Dental Show

- Una conferenza stampa discuterà di approcci collettivi per l'inclusione della salute orale nell'assistenza primaria
- I punti chiave dell'esposizione includono le ultime soluzioni aziendali, cliniche, tecnologiche e della catena di fornitura per supportare i professionisti sanitari che desiderano operare in maniera più efficace e offrire ai pazienti cure di qualità
- Lancio di un nuovo marchio per BioHorizons e CAMLOG, oltre ad un'esposizione completa di impianti dentistici, componenti protesiche, CAD/CAM e soluzioni innovative
- Programmazione quotidiana di #scheinchats, un social media disponibile esclusivamente tramite Facebook Live e a cui partecipano i leader del settore, fra cui Stanley M. Bergman, Chairman e Chief Executive Officer di Henry Schein

MELVILLE, N.Y., USA/Colonia, Germania, 12 marzo 2019 –Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) ha annunciato oggi che presenterà le più recenti soluzioni aziendali, cliniche, tecnologiche e della catena di produzione fornitura per professionisti sanitari al 38° International Dental Show (IDS). In tale occasione l'azienda proporrà una fitta agenda di attività per promuovere i progressi tecnologici in ambito odontoiatrico, un'ampia gamma di servizi a valore aggiunto e gli approcci formativi degli opinion-leader di questo settore.

I visitatori dell'IDS Show (12-16 Marzo 2019 alla Koelnmesse, Messeplatz 1, a Colonia, Germania) troveranno Henry Schein presso il suo stand principale nella Hall 10.2, corsia M40/N41, e lo stand internazionale nella Hall 4.2/corsia K060. Inoltre, BioHorizons e CAMLOG, le aziende di Henry Schein produttrici di impianti, mostreranno una linea completa di impianti dentali, componenti protesiche, CAD/CAM e soluzioni ricostituenti innovative nella Hall 11.3 agli stand A010, B019, B010, C019, F020 e G029.

Per inaugurare l'esposizione, Henry Schein presenterà "Il potere che abbiamo: Lo sviluppo dell'igiene orale come assistenza primaria", una conferenza stampa che si terrà martedì 12 marzo 2019, dalle 14:00 alle 15:00 TEC presso la sala Offenbachsaal del Centro congressi Est della

Fiera di Colonia, Germania. Stanley M. Bergman, Chairman of the Board e Chief Executive Officer di Henry Schein, aprirà il briefing con una presentazione sul ruolo essenziale di ogni elemento dell'industria e della professione dentaria nello sviluppo della salute orale come assistenza primaria. Al Sig. Bergman seguiranno due Senior Leaders di Henry Schein: Jonathan Koch, Senior Vice President e Chief Executive Officer di Henry Schein Global Dentist Group, che esporrà le sue opinioni sui trend emergenti nel mercato dentistico globale e sulla risposta di Henry Schein nell'aiutare i clienti ad avere successo nella cura dei pazienti, e Rolf Steffen, Vice President di Henry Schein International Dental Group-Asia, che commenterà i trend nel mercato dentistico asiatico e le attività di Henry Schein nella regione. A sottolineare il valore della collaborazione ci sarà il Prof. Dr. Guillermo Pradiés, presidente uscente e membro del consiglio dell'Associazione Europea Odontoiatrica e professore della facoltà di dentistica alla Università Complutense di Madrid, Spagna. Pradiés parlerà della necessità di collaborazione fra accademia e industria per promuovere l'innovazione tecnologica tale da consentire lo sviluppo dell'igiene orale e l'adozione di odontoiatria digitale in tutto il mondo.

“Il nostro mondo cambia molto velocemente, lo sappiamo tutti”, ha affermato Bergman. “È fondamentale che tutti noi siamo aperti all'innovazione e al cambiamento se vogliamo raggiungere lo scopo comune di sviluppare l'igiene orale come assistenza primaria. Dobbiamo trovare modalità nuove di collaborare, scoprire nuovi usi per le tecnologie emergenti e creare modi nuovi di istruire e motivare il pubblico sull'importanza di una buona igiene orale.”

Un approccio basato sulle soluzioni

Henry Schein è in continua evoluzione e investe costantemente in soluzioni che aiutino la clientela a massimizzare la gestione e l'efficienza lavorativa e ad offrire ai pazienti esperienze della migliore qualità. Il portfolio di offerte della società include soluzioni aziendali che aiutano i clienti a gestire con successo e a far crescere la loro attività; soluzioni cliniche che consentono ai clienti di restare all'avanguardia nella cura dei pazienti; soluzioni tecnologiche che consentono ai clienti di valorizzare l'innovazione a vantaggio dell'ambiente clinico e dei pazienti; e soluzioni per la catena di fornitura che offrono ai clienti la più ampia scelta dei prodotti giusti al momento giusto.

“Da Henry Schein, quando diciamo ‘Affidatevi a noi’, la consideriamo una promessa”, ha affermato Koch. “È la promessa di utilizzare il potere della nostra rete di consiglieri fidati e l’intelligenza organizzativa che rappresenta per fornire informazioni rilevanti e d’impatto, formazione e consulenza. In quanto consiglieri fidati dei nostri clienti, il nostro obiettivo è aiutare i professionisti dell’ambito dentistico a raggiungere il successo nella cura dei pazienti.”

Presso lo stand principale dell’azienda, Henry Schein Dental, Germania, mostrerà una vasta gamma di soluzioni, a partire dai consumabili fino ad arrivare agli ultimi progressi nella tecnologia digitale. Il team di esperti Henry Schein, insieme a rispettati opinionisti, fornirà consigli personalizzati e lezioni sulle innovazioni e sui trend più importanti - da CAD/CAM ai raggi X digitali fino ai materiali ricostituenti più recenti disponibili sulla piattaforma digitale dell’azienda, Henry Schein ConnectDental®. Henry Schein Dental, Germania, evidenzierà anche prodotti dal suo portfolio di marchi esclusivi Henry Schein.

I visitatori dell’esposizione internazionale Henry Schein potranno osservare una selezione delle soluzioni cliniche dell’azienda, inclusi i trattamenti odontoiatrici innovativi EdgeEndo, i manipoli della migliore qualità al prezzo più basso prodotti da BA International, le soluzioni per conservare e riparare i manipoli dentistici della Handpiece Headquarters, le soluzioni sbiancanti e ricostituenti a minima invasività della White Dental Beauty, i rifornimenti odontoiatrici della Ortho Technology e una vasta gamma di prodotti di consumo Henry Schein.

Inoltre, BioHorizons e CAMLOG terranno una conferenza stampa il 14 marzo 2019 dalle 16:00 alle 17:00 TEC, nella Sala Congressi, Sezione 3, Centro Congressi Est. La leadership di BioHorizons e CAMLOG sottolineerà le ultime innovazioni e gli sviluppi del gruppo, oltre a svelare un nuovo brand pensato per riflettere meglio il messaggio e il valore dell’azienda nel mercato globale degli impianti dentali. Per tutta la durata dell’esposizione, BioHorizons e CAMLOG mostreranno una linea completa di impianti dentali, componenti ricostituenti, CAD/CAM e soluzioni ricostituenti innovative. È incluso il lancio della PROGRESSIVE-LINE, disponibile per contatti stabiliti CAMLOG® e CONELOG®.

Conversazioni coinvolgenti fra opinion-leader e leader dell'industria

Durante l'esibizione, Henry Schein ospiterà ancora una volta #scheinchats, il social media dell'azienda che vedrà dibattere i membri del Team Schein con i leader principali del settore provenienti da Germania, Belgio, Spagna e USA. L'evento comprenderà anche una conversazione sul [World Oral Health Day](#) (Giornata Mondiale dell'Igiene Orale), che si celebra ogni anno il 20 di marzo. La conversazione fra Bergman e la Dott.ssa Kathy Kell, Presidente della FDI World Dental Federation, riguarderà i benefici di una bocca sana e metterà in evidenza l'importante collegamento fra igiene orale, salute e benessere generali. Per coloro che non possono partecipare di persona, è possibile seguire il livestream sulla pagina Facebook di Henry Schein: <https://www.facebook.com/HenryScheinDental>.

Chi è Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) è un'azienda che offre soluzioni a professionisti del settore sanitario, supportata da una rete di persone e tecnologie.

Con oltre 18.000 membri del team Schein in tutto il mondo, la rete aziendale di consulenti di fiducia offre a oltre 1 milione di clienti in ogni parte del globo più di 300 preziose soluzioni che consentono loro di migliorare i successi aziendali e gli esiti a livello clinico. Le nostre soluzioni aziendali, cliniche, tecnologiche e della catena diSS fornitura aiutano gli ambulatori odontoiatrici e medici a lavorare in modo più efficiente affinché possano fornire cure più efficaci e di miglior qualità. Queste soluzioni supportano anche laboratori odontotecnici, cliniche e pubbliche e altre strutture mediche alternative.

Henry Schein opera mediante una rete di distribuzione centralizzata e automatizzata, con un assortimento di oltre 120.000 prodotti di marca e a marchio privato Henry Schein sempre disponibili e oltre 180.000 ulteriori prodotti speciali disponibili su ordinazione.

Inserita nella classifica FORTUNE 500 e negli indici S&P 500® e Nasdaq 100®, Henry Schein opera dalla sua sede centrale a Melville, N.Y. e ha sedi operative o società affiliate in 31 Paesi.

Le vendite dell'azienda dai funzionamenti continui hanno raggiunto 9.4 miliardo di dollari nel 2018 e sono cresciute ad un tasso annuo composto di circa il 13% da quando Henry Schein è diventato un'azienda pubblica in 1995.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito o la pagina Facebook di Henry Schein: www.henryschein.com, [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein) oppure [@HenrySchein](https://twitter.com/HenrySchein) su Twitter.



Contact:

Ann Marie Gothard,
Vice President, Corporate Media Relations,
Annmarie.Gothard@henryschein.com,
+1 631 546 8012

Stefanie Fleige,
Senior Manager, International Corporate Communications,
Stefanie.Fleige@henryschein.de,
+49 40 – 65 668691