

Podczas 38. International Dental Show (Międzynarodowych Targów Stomatologicznych) firma Henry Schein zaprezentuje kompleksową ofertę w zakresie rozwiązań dla pracowników służby zdrowia

- Spotkanie z przedstawicielami mediów mające na celu omówienie wspólnego podejścia do włączenia zdrowia jamy ustnej jako podstawowej opieki zdrowotnej
- Na stoisku zaprezentowane zostaną najnowsze innowacje z zakresu rozwiązań biznesowych, klinicznych, technologicznych i zarządzania łańcuchem dostaw, mające na celu umożliwienie pracownikom służby zdrowia skutecznego działania i dostarczania pacjentom opieki na najwyższym poziomie
- Wprowadzenie nowej tożsamości marki dla BioHorizons i CAMLOG wraz z kompleksową prezentacją implantów dentystycznych, elementów uzupełnień protetycznych, CAD/CAM i innowacyjnych rozwiązań w zakresie regeneracji
- Harmonogram dzienny #scheinchats, serii transmitowanej na żywo w mediach społecznościowych, dostępnej wyłącznie na Facebooku z udziałem liderów branży, w tym Stanleya M. Bergmana, Chairman i Chief Executive Officer firmy Henry Schein

MELVILLE, Nowy Jork, Stany Zjednoczone/Kolonia, Niemcy, 12 marca 2019 – Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) ogłosił dziś, że na 38. Międzynarodowych Targach Stomatologicznych (IDS) zaprezentuje najnowsze rozwiązania biznesowe, kliniczne, technologiczne i w zakresie zarządzania łańcuchem dostaw. Firma zaprezentuje bogatą ofertę działań promujących najnowsze rozwiązania technologiczne stosowane w stomatologii, szeroki zakres usług o wartości dodanej, a także branżowe spostrzeżenia w zakresie edukacji oraz opinie czołowych przedstawicieli branży.

W dniach 12-16 marca 2019 r. goście targów IDS odbywających się w Koelnmesse, Messeplatz 1 w Kolonii w Niemczech mogą odwiedzić główne stoisko firmy Henry Schein znajdujące się w hali 10.2, rzęd M40/N41 oraz na stoisku międzynarodowym w hali 4.2/rząd K060. Ponadto firmy implantologiczne należące do Henry Schein – BioHorizons i CAMLOG – zaprezentują kompleksową linię implantów dentystycznych, elementów uzupełnień protetycznych,

CAD/CAM i innowacyjnych rozwiązań w zakresie regeneracji w hali 11.3 na stoiskach A010, B019, B010, C019, F020 i G029.

Podczas targów firma Henry Schein zaprezentuje spotkanie z przedstawicielami mediów pt. „Nasza siła: najnowsze rozwiązania w zakresie zdrowia jamy ustnej jako podstawowej opieki zdrowotnej”, które odbędzie się we wtorek 12 marca 2019 r. w godzinach od 14:00 do 15:00 czasu środkowoeuropejskiego, w sali „Offenbachsaal”, w centrum kongresowym Congress Centrum East targów Koelnmesse, w Kolonii w Niemczech. Stanley M. Bergman, Chairman of the Board oraz Chief Executive Officer w Henry Schein, otworzy spotkanie prezentacją dotyczącą kluczowych ról, jakie odgrywają poszczególne aspekty branży stomatologicznej jak i profesja stomatologa, w osiąganiu postępów w zakresie zdrowia jamy ustnej jako podstawowej opieki zdrowotnej. Po prezentacji pana Bergmana wystąpi dwóch przedstawicieli kadry kierowniczej Henry Schein: Jonathan Koch, Senior Vice President i Chief Executive Officer Henry Schein’s Global Dental Group, który podzieli się swoją opinią na temat trendów pojawiających się na światowym rynku stomatologicznym oraz reakcją firmy Henry Schein dotyczącą tematu pomocy klientom w odniesieniu sukcesu w praktyce jak również w opiece nad pacjentem. Natomiast Rolf Steffen, Vice President, International Dental Group-Asia, Henry Schein, wypowie się na temat trendów na azjatyckim rynku stomatologicznym i działań Henry Schein w regionie. Wartość współpracy podkreśli prof. dr Guillermo Pradies, poprzedni przewodniczący i członek Rady Europejskiego Stowarzyszenia Protetycznego oraz profesor Wydziału Stomatologii Uniwersytetu Complutense w Madrycie w Hiszpanii, który omówi niezbędną potrzebę współpracy między środowiskiem akademickim a gałęzią przemysłu, w celu zachęcenia do innowacji technologicznych, oraz globalnego wprowadzenia cyfrowej stomatologii.

„Wszyscy wiemy, jak szybko zmienia się nasz świat” – powiedział pan Bergman.

„Obowiązkiem nas wszystkich jest bycie otwartym na innowacje i zmianę, jeśli chcemy osiągnąć wspólny cel, jakim jest postęp w zakresie zdrowia jamy ustnej jako podstawowej opieki zdrowotnej. Musimy znaleźć nowe sposoby współpracy, odkrywać nowe zastosowania dla nowopowstających technologii i stwarzać nowe sposoby edukowania i motywowania społeczeństwa na temat wagi świadczenia dobrej opieki zdrowotnej w zakresie jamy ustnej”

Podejście oparte na rozwiązaniach

Henry Schein nieustannie wprowadza innowacje oraz inwestuje w rozwiązania, by pomagać swoim klientom usprawnić zarządzanie i efektywność praktyk oraz zapewnić pacjentom doświadczenie na najwyższym poziomie. Oferta firmy obejmuje rozwiązania biznesowe pomagające w zarządzaniu i rozwijaniu działalności, rozwiązania kliniczne pomagające lekarzom zapewnić najnowocześniejsze techniki opieki nad pacjentem, rozwiązania technologiczne pomagające wykorzystywać innowacje w celu poprawy środowiska klinicznego i jego pacjentów oraz rozwiązania w zakresie łańcucha dostaw dostarczające najszerszy wybór odpowiednich produktów we właściwym czasie.

„W Henry Schein, kiedy mówimy *Polegaj na nas*, składamy obietnicę” – powiedział pan Koch. „Jest to obietnica wykorzystania potencjału naszej sieci współpracy zaufanych doradców i inteligencji organizacyjnej, którą reprezentuje, aby dostarczać istotne i ważne informacje, edukację i konsultacje. Jako zaufani doradcy naszych klientów stawiamy sobie za cel pomoc lekarzom stomatologom w osiągnięciu sukcesu biznesowego i lepszych wyników pacjentów.”

Na głównym stoisku firmy Henry Schein Dental Niemcy zaprezentuje nową wystawę oraz przedstawi pełną paletę rozwiązań – od materiałów eksploatacyjnych aż po najnowszą technologię cyfrową. Zespół ekspertów Henry Schein, a także wysoko cenieni kluczowi opiniotwórcy, zaoferują indywidualne porady i prelekcje na temat ważnych innowacji i trendów – od CAD/CAM po cyfrowe urządzenia obrazowania rentgenowskiego i najnowsze materiały do uzupełnień protetycznych dostępne na platformie cyfrowej firmy – Henry Schein ConnectDental®. Henry Schein Dental Niemcy zaprezentuje również produkty ze swojego portfolio ekskluzywnych produktów marki Henry Schein.

Odwiedzający międzynarodową wystawę Henry Schein zobaczą wybór rozwiązań klinicznych firmy, w tym innowacyjne rozwiązania w zakresie leczenia ortodontycznego Henry Schein Orthodontics, opłacalne rozwiązania endodontyczne firmy EdgeEndo, najwyższej jakości końcówki stomatologiczne w najniższej cenie od BA International, rozwiązania pomagające konserwować i naprawiać końcówki stomatologiczne z firmy Handpiece Headquarters, minimalnie inwazyjne rozwiązania w zakresie wybielania zębów i uzupełnień protetycznych z

White Dental Beauty, materiały ortodontyczne z Ortho Technology oraz szeroką gamę materiałów eksploatacyjnych marki Henry Schein.

Ponadto firmy BioHorizons i CAMLOG będą gospodarzem spotkania z przedstawicielami mediów, które odbędzie się 14 marca 2019 r. w godzinach od 16.00 do 17.00 czasu środkowoeuropejskiego w Sali Kongresowej, sekcji 3 w centrum kongresowym Congress Center East. Kadra kierownicza z BioHorizons i CAMLOG zaprezentuje najnowsze innowacje i rozwój grupy, a także odsłoni nową tożsamość marki, zaprojektowaną, by lepiej odzwierciedlała przekaz i wartości firmy na światowym rynku implantów dentystycznych. Podczas targów firmy BioHorizons i CAMLOG zaprezentują swoją kompleksową linię implantów dentystycznych, elementów uzupełnień protetycznych, CAD/CAM i innowacyjnych rozwiązań w zakresie regeneracji. Obejmuje to zainicjowanie linii PROGRESSIVE-LINE, dostępnej dla utworzonych połączeń CAMLOG® i CONELOG®.

Pełne zaangażowania rozmowy z liderami branży dotyczące świadomego przywództwa

Podczas targów Henry Schein raz jeszcze poprowadzi transmitowaną w mediach społecznościowych serię #scheinchats, stanowiącą sygnaturę firmy. Obejmie ona dyskusje między członkami zespołu Schein i kluczowymi w branży liderami z Niemiec, Belgii, Hiszpanii i Stanów Zjednoczonych. Wśród transmisji będzie rozmowa na temat [Światowego Dnia Zdrowia Jamy Ustnej](#), który obchodzony jest każdego roku 20 marca. Rozmowa między panem Bergmanem i dr Kathy Kell, przewodniczącą Światowej Federacji Stomatologicznej FDI, będzie dotyczyć korzyści płynących ze zdrowej jamy ustnej, przy jednoczesnym podnoszeniu świadomości w zakresie istotnego związku między zdrowiem jamy ustnej a ogólnym zdrowiem i dobrym samopoczuciem. Tych, którzy nie będą mogli uczestniczyć osobiście, zachęcamy do odwiedzenia strony Henry Schein Dental na Facebooku, gdzie będzie można obejrzeć transmisję na żywo: <https://www.facebook.com/HenryScheinDental>.

O firmie Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) to firma oferująca rozwiązania dla pracowników służby zdrowia wspierana przez sieć ludzi i technologii.

18 000 [członków zespołu Schein](#) na całym świecie oraz sieć zaufanych doradców firmy zapewnia ponad 1 milionowi klientów na całym świecie ponad 300 cenionych rozwiązań, które poprawiają wyniki operacyjne i kliniczne. Nasze rozwiązania biznesowe, kliniczne, technologiczne i związane z łańcuchem dostaw pomagają lekarzom [stomatologom](#) i [personelowi medycznemu](#) pracować wydajniej, dzięki czemu mogą oni skuteczniej zapewniać opiekę wysokiej jakości. Rozwiązania te wspierają także [laboratoria stomatologiczne](#), [rządowe i instytucjonalne placówki opieki zdrowotnej](#) oraz inne alternatywne zakłady opiekuńcze.

Henry Schein działa w oparciu o scentralizowaną i zautomatyzowaną sieć dystrybucji, obejmującą gamę ponad 120 000 markowych produktów oraz produktów własnej marki Henry Schein, znajdujących się w magazynach, jak również ponad 180 000 innych produktów dostępnych na specjalne zamówienie.

Henry Schein, firma znajdująca się w rankingu FORTUNE 500 i notowana na indeksach S&P 500® oraz Nasdaq 100®, posiada siedzibę w Melville, w stanie Nowy Jork i posiada swoje firmy i oddziały w 31 krajach. Sprzedaż Spółki z działalności kontynuowanej osiągnęła w 2018 r. wartość 9,4 mld USD, a od czasu, gdy Henry Schein stał się spółką publiczną w 1995 r., skumulowany roczny wskaźnik wzrostu osiągnął poziom około 13%.

Więcej informacji znaleźć można na stronie firmy Henry Schein: www.henryschein.com, [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein) i [@HenrySchein](https://twitter.com/HenrySchein) w serwisie Twitter.

Contact:

Ann Marie Gothard,
Vice President, Corporate Media Relations,
Annmarie.Gothard@henryschein.com,
+1 631 546 8012

Stefanie Fleige,
Senior Manager, International Corporate Communications,
Stefanie.Fleige@henryschein.de,
+49 40 – 65 668691