

## **A Henry Schein vai apresentar, na 38.<sup>a</sup> “Mostra Internacional de Odontologia”, a sua oferta abrangente de soluções para profissionais de cuidados de saúde**

- Conferência de imprensa com o objetivo de discutir uma abordagem coletiva à inclusão da saúde oral como cuidado de saúde primário
- Entre os destaques da exposição, incluem-se as mais recentes inovações em soluções de negócio, clínicas, tecnológicas e de cadeia de abastecimento, para ajudar os profissionais de saúde a serem bem-sucedidos no desempenho das suas funções e a prestarem serviços de qualidade aos seus pacientes
- Lançamento de uma nova identidade de marca para a BioHorizons e a CAMLOG, em conjunto com uma mostra abrangente de implantes dentários, componentes de restauro, CAD/CAM e soluções regenerativas inovadoras
- Programação diária de #scheinchats, uma série produzida para redes sociais e disponibilizada exclusivamente através do Facebook Live, em que os protagonistas são os líderes do sector, incluindo Stanley M. Bergman, Chairman e Chief Executive Officer da Henry Schein

**MELVILLE, Nova Iorque, EUA/Colónia, Alemanha, 12 de março de 2019** – A Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) anunciou hoje que fará uma mostra das mais recentes soluções de negócio, clínicas, tecnológicas e de cadeia de abastecimento para profissionais de saúde, na 38.<sup>a</sup> “Mostra Internacional de Odontologia” (IDS). A empresa apresentará um vasto programa de atividades de promoção de avanços tecnológicos na área da odontologia, uma ampla gama de serviços de valor acrescentado, bem como informações educativas sobre o setor e profissionais líderes do pensamento.

Os visitantes da mostra – realizada entre os dias 12 e 16 de março de 2019 na Koelnmesse, Messeplatz 1, Colónia, Alemanha – poderão encontrar a Henry Schein no seu *stand* principal, localizado no Átrio 10.2, Corredor M40/N41, e no seu *stand* internacional localizado no Átrio 4.2, Corredor K060. Além disso, as empresas de implantes da Henry Schein, BioHorizons e CAMLOG, apresentarão uma linha abrangente de implantes dentários, componentes de restauro, CAD/CAM e soluções regenerativas inovadoras, no Átrio 11.3, *stands* A010, B019, B010, C019, F020 e G029.

Para dar início ao certame, a Henry Schein apresentará uma conferência de imprensa intitulada "The Power of Us: Advancing Oral Health as Primary Care" na terça-feira, dia 12 de março de 2019, das 14h00 às 15h00 CET, na sala "Offenbachsaal" do Centro de Congressos Leste da Koelnmesse, Colônia, Alemanha. Stanley M. Bergman, Chairman of the Board e Chief Executive Office da Henry Schein, inaugurará a conferência com uma apresentação sobre o papel essencial que cada faceta da indústria odontológica e da profissão de odontologista desempenha na luta para promover a inclusão da saúde oral nos cuidados de saúde primários. Após a apresentação do Sr. Bergman, falarão dois líderes seniores da Henry Schein: Jonathan Koch, Senior Vice President e Chief Executive Officer da Henry Schein Dental Group Global, que partilhará a sua perspetiva sobre as tendências emergentes no mercado odontológico ao nível mundial, bem como a resposta da Henry Schein para ajudar os seus clientes a serem bem-sucedidos nos respetivos consultórios e nos cuidados prestados aos pacientes, e Rolf Steffen, Vice-President da International Dental Group-Asia da Henry Schein, que comentará as tendências do mercado odontológico asiático e as atividades da Henry Schein na região. Destacando o valor da colaboração, teremos o Prof. Dr. Guillermo Pradiés, Immediate Past President e membro do conselho de administração da Associação Europeia de Prosthodontia, exercendo também funções como professor da faculdade de Odontologia da Universidade Complutense de Madrid, Espanha, que abordará a necessidade essencial de haver colaboração entre o meio académico e a indústria, de modo a promover o desenvolvimento de inovações tecnológicas que façam avançar os cuidados de saúde oral e a adoção da odontologia digital em todo o mundo.

"Todos sabemos quão depressa o nosso mundo está a mudar", declarou o Sr. Bergman.

"Compete-nos a todos estarmos abertos à inovação e à mudança, se quisermos alcançar o objetivo comum de promover a integração da saúde oral nos cuidados de saúde primários. Temos de encontrar novas maneiras de estabelecer parcerias, descobrir novas aplicações para as tecnologias emergentes e criar novas formas de educar e motivar o público quanto à importância de se promover a saúde oral."

### **Uma abordagem baseada em soluções**

A Henry Schein inova e investe continuamente em soluções para ajudar os seus clientes a melhorarem a gestão e eficiência dos consultórios e proporcionarem aos pacientes uma experiência de máxima qualidade. O conjunto de ofertas da empresa inclui soluções de negócio para fins de gestão e desenvolvimento do mesmo, soluções clínicas para ajudar os profissionais a permanecerem na vanguarda dos cuidados prestados ao paciente, soluções tecnológicas para ajudar a aproveitar a inovação em benefício do ambiente clínico e dos pacientes servidos, e soluções de cadeia de abastecimento, que proporcionam a mais ampla seleção de produtos ideais fornecidos no momento certo.

"Na Henry Schein, quando dizemos 'Contem conosco', fazemos uma promessa", declarou o Sr. Koch. "É uma promessa de utilizarmos o poder da nossa rede colaborativa de consultores de confiança, bem como a inteligência organizacional que a mesma representa, para disponibilizarmos informações, educação e consultas que sejam relevantes e impactantes. Enquanto consultores de confiança dos nossos clientes, o nosso objetivo consiste em ajudar os profissionais de odontologia a alcançar o objetivo de serem bem-sucedidos nos resultados dos seus negócios e pacientes."

No *stand* principal da empresa, a Henry Schein Dental Alemanha apresentará uma nova experiência de exposição e mostrará uma gama completa de soluções, desde materiais de consumo até à mais recente tecnologia digital. A equipa de especialistas e líderes de opinião altamente respeitados da Henry Schein darão aconselhamento personalizado e palestras sobre importantes inovações e tendências – desde o sistema CAD/CAM até à radiografia digital e aos mais recentes materiais de restauro disponíveis a partir da plataforma digital da empresa, a Henry Schein ConnectDental®. A Henry Schein Dental Alemanha também destacará alguns artigos da sua carteira de produtos exclusivos e de marca própria.

Os visitantes da exposição internacional da Henry Schein verão uma seleção de soluções clínicas da empresa, incluindo soluções inovadoras de tratamento ortodôntico disponibilizadas pela Henry Schein Orthodontics, soluções endodônticas económicas da EdgeEndo, peças de mão da maior qualidade, ao preço mais baixo, fornecidas pela BA International, soluções para ajudar a manter e reparar peças de mão para odontologia da Handpiece Headquarters, soluções de branqueamento e restauro minimamente invasivas da White Dental Beauty, materiais

ortodônticos da Ortho Technology e uma ampla gama de produtos consumíveis da marca Henry Schein.

Além disso, a BioHorizons e a CAMLOG vão organizar uma conferência de imprensa no dia 14 de março de 2019, entre as 16h00 e as 17h00 CET, no Salão de Congressos, Secção 3, do Centro de Congressos Leste. Os líderes da BioHorizons e da CAMLOG porão em destaque as mais recentes inovações e desenvolvimentos do grupo, bem como revelarão uma nova identidade de marca, concebida para refletir melhor as mensagens e valores da empresa no mercado global de implantes dentários. Ao longo do certame, a BioHorizons e a CAMLOG apresentarão as suas linhas abrangentes de implantes dentários, componentes de restauro, CAD/CAM e soluções regenerativas inovadoras. Isto inclui o lançamento da "PROGRESSIVE-LINE", disponível para as ligações CAMLOG® e CONELOG® já estabelecidas.

### **Participação em conversas de liderança de ideias com líderes do setor**

Ao longo de todo o certame, a Henry Schein realizará, mais uma vez, a #scheinchats, a icónica série da empresa concebida para as redes sociais, que apresenta discussões entre membros da equipa Schein e os principais líderes e profissionais do setor na Alemanha, Bélgica, Espanha e Estados Unidos. Entre as transmissões, haverá uma conversa sobre o [Dia Mundial da Saúde Oral](#), que se comemora anualmente no dia 20 de março. A conversa entre o Sr. Bergman e a Dra. Kathy Kell, presidente da FDI World Dental Federation, abordará os benefícios de se ter uma boca saudável, promovendo em simultâneo a sensibilização quanto ao importante vínculo que existe entre a saúde oral e a saúde e bem-estar em termos gerais. Se não puder comparecer pessoalmente, visite a página da Henry Schein Dental no Facebook, a fim de assistir à transmissão em direto: <https://www.facebook.com/HenryScheinDental>.

### **Sobre a Henry Schein, Inc.**

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) é uma empresa de soluções para profissionais de saúde, alimentada por uma rede de pessoas e tecnologia.

Com mais de 18 000 [Membros da Equipa Schein](#) em todo o mundo, a rede de consultores de confiança da empresa fornece, a um número superior a 1 milhão de clientes a nível mundial, mais de 300 valiosas soluções, que melhoram o sucesso operacional e os resultados clínicos. As nossas soluções clínicas, tecnológicas e de cadeia de fornecimento ajudam os profissionais de [odontologia](#) e [medicina](#) com consultório estabelecido a trabalhar de forma mais eficiente, a fim de poderem



prestar cuidados médicos mais eficazes. Estas soluções também oferecem suporte para [laboratórios de odontologia](#) e [clínicas públicas e institucionais](#), bem como para outros espaços de cuidados alternativos.

A Henry Schein opera através de uma rede de distribuição centralizada e automatizada, com uma seleção de mais de 120 000 produtos de diversas marcas e de marca própria Henry Schein em *stock*, bem como mais de 180 000 produtos adicionais disponibilizados por encomenda especial.

Listada na FORTUNE 500 e cotada nos índices S&P 500® e Nasdaq 100®, a Henry Schein encontra-se sediada em Melville, Nova Iorque, e possui operações ou empresas afiliadas em 31 países. As vendas da Companhia de operações contínuas atingiram \$9,4 bilhões em 2018, e cresceram a uma taxa anual composta de aproximadamente 13% desde que Henry Schein se tornou uma companhia aberta em 1995.

Para obter mais informações, visite a Henry Schein em [www.henryschein.com](http://www.henryschein.com), [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein) e [@HenrySchein on Twitter](https://twitter.com/HenrySchein).

### Contact:

Ann Marie Gothard,  
Vice President, Corporate Media Relations,  
[Anmarie.Gothard@henryschein.com](mailto:Anmarie.Gothard@henryschein.com),  
+1 631 546 8012

Stefanie Fleige,  
Senior Manager, International Corporate Communications,  
[Stefanie.Fleige@henryschein.de](mailto:Stefanie.Fleige@henryschein.de),  
+49 40 – 65 668691