

Henry Schein presentará una amplia cartera de soluciones para profesionales de la salud en la 38.ª Feria Internacional de Odontología

- Sesión informativa para los medios de comunicación, sobre un enfoque colectivo para la inclusión de la salud bucodental como atención primaria
- Los aspectos más destacados de la exposición incluyen las últimas innovaciones en soluciones empresariales, clínicas, tecnológicas y de la cadena de suministro, para ayudar a los profesionales de la salud a operar con éxito y ofrecer una atención de calidad a los pacientes
- Lanzamiento de una nueva identidad de marca para BioHorizons y CAMLOG, junto con una amplia muestra de implantes dentales, componentes de restauración, CAD/CAM y soluciones regenerativas innovadoras
- Programa diario de #scheinchats, una serie en medios sociales disponible exclusivamente a través de Facebook Live, con líderes de la industria, incluyendo a Stanley M. Bergman, Chairman and Chief Executive Officer de Henry Schein

MELVILLE, N.Y., EE. UU./Colonia, Alemania, 12 de marzo de 2019 – Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) anunció hoy que presentará las últimas soluciones empresariales, clínicas, tecnológicas y de cadena de suministro para profesionales de la salud en la 38.ª Feria Internacional de Odontología (IDS). La empresa contará con una amplia gama de actividades para promover los avances tecnológicos en odontología, una amplia gama de servicios de valor añadido e impresiones educativas de la industria y de los líderes de opinión profesionales.

Los visitantes a la feria IDS, que se celebrará del 12 al 16 de marzo de 2019 en la Koelnmesse, Messeplatz 1, en Colonia, Alemania, podrán visitar a Henry Schein en su stand principal, situado en el pabellón 10.2, Pasillo M40/N41, y en su stand internacional, situado en el pabellón 4.2/Pasillo K060. Además de esto, los negocios de implantes de Henry Schein, BioHorizons y CAMLOG, presentarán una amplia línea de implantes dentales, componentes de restauración, CAD/CAM y soluciones regenerativas innovadoras en el pabellón 11.3 en los stands A010, B019, B010, C019, F020 y G029.

Para comenzar la feria, Henry Schein presentará "The Power of Us: Advancing Oral Health as Primary Care", una sesión informativa para los medios de comunicación el martes 12 de marzo de 2019, de 14:00 a 15:00 horas CET, en la sala "Offenbachsaal", en el Congress-Centrum East de Koelnmesse, Colonia, Alemania. Stanley M. Bergman, Chairman of the Board y Chief Executive Office de Henry Schein, abrirá la sesión informativa con una presentación sobre el papel esencial que cada faceta de la industria dental y la profesión odontológica desempeña en el avance de la salud bucodental como atención primaria. Al Sr. Bergman le seguirán dos líderes *senior* de Henry Schein: Jonathan Koch, Senior Vice President y Chief Executive Officer del Grupo Dental Global de Henry Schein, quien compartirá su perspectiva sobre las tendencias emergentes en el mercado dental global y la respuesta de Henry Schein para ayudar a sus clientes a tener éxito en sus consultorios y en la atención al paciente, y Rolf Steffen, Vice President, International Dental Group-Asia de Henry Schein, quien ofrecerá comentarios sobre las tendencias en el mercado dental asiático y las actividades de Henry Schein en la región. Destacando el valor de la colaboración, estará el Prof. Dr. Guillermo Pradiés, Expresidente Inmediato y Miembro del Consejo de la Asociación Europea de Prostodoncia y Profesor de la Facultad de Odontología de la Universidad Complutense de Madrid, España, quien abordará la necesidad esencial de colaboración académica con la industria para impulsar una innovación tecnológica que promueva la salud bucodental y la adopción de la odontología digital a nivel mundial.

"Todos sabemos lo rápido que está cambiando nuestro mundo", dijo el Sr. Bergman. "Nos incumbe a todos estar abiertos a la innovación y al cambio si queremos alcanzar el objetivo común de promover la salud bucodental como atención primaria. Debemos encontrar nuevas formas de asociarnos, descubrir nuevas aplicaciones para las tecnologías emergentes y crear nuevas formas de educar y motivar al público sobre la importancia de buscar un buen cuidado de salud bucodental".

Un enfoque basado en soluciones

Henry Schein está continuamente innovando e invirtiendo en soluciones para ayudar a sus clientes a mejorar la gestión y la eficiencia de sus consultorios y a ofrecer una experiencia de alta calidad a sus pacientes. El conjunto de ofertas de la empresa incluye soluciones

empresariales para la gestión y el crecimiento de una negocio, soluciones clínicas para ayudar a los profesionales a mantenerse a la vanguardia de la atención al paciente, soluciones tecnológicas para ayudar a aprovechar la innovación en beneficio del entorno clínico y de los pacientes atendidos, así como soluciones para la cadena de suministro que ofrecen la más amplia selección de productos adecuados en el momento adecuado.

"En Henry Schein, cuando decimos 'Confíe en nosotros', hacemos una promesa", dijo el Sr. Koch. "Es una promesa de utilizar el poder de nuestra red de colaboración de asesores de confianza y la inteligencia organizacional que esta representa para ofrecer información, educación y asesoramiento relevante e impactante. Como asesores de confianza para nuestros clientes, nuestro objetivo es ayudar a los profesionales en odontología a lograr resultados con éxito en los negocios y con los pacientes".

En el estand principal de la empresa, Henry Schein Dental Alemaniapresentará una nueva experiencia de exposición y mostrará una amplia gama de soluciones, desde consumibles hasta lo último en tecnología digital. El equipo de expertos de Henry Schein, así como los líderes de opinión más respetados, ofrecerán asesoramiento individual y conferencias sobre importantes innovaciones y tendencias, desde CAD/CAM hasta rayos X digitales y los últimos materiales restauradores disponibles en la plataforma digital de la empresa, Henry Schein ConnectDental®. Henry Schein Dental Alemania también destacará productos de su cartera de productos exclusivos y de la marca Henry Schein.

Los visitantes a la exposición de Henry Schein International verán una selección de las soluciones clínicas de la empresa, incluyendo soluciones innovadoras para el tratamiento con ortodoncia de Henry Schein Orthodontics, soluciones de endodoncia rentables de EdgeEndo, piezas de mano dentales de la más alta calidad al precio más reducido de BA International, soluciones para ayudar a mantener y reparar las piezas de mano dentales de la sede central de Handpiece, soluciones de blanqueamiento dental mínimamente invasivas, así como soluciones restauradoras de White Dental Beauty, suministros de ortodoncia de Ortho Technology y una amplia gama de productos consumibles de la marca Henry Schein.

Además, BioHorizons y CAMLOG organizarán una sesión informativa para los medios de comunicación el 14 de marzo de 2019, de 4:00 pm a 5:00 pm CET, en el Palacio de Congresos Sección 3, Congress-Centrum East. La Dirección de BioHorizons y CAMLOG destacará las últimas innovaciones y el desarrollo del grupo, y revelará también una nueva identidad de marca diseñada para reflejar mejor el mensaje y el valor de la empresa en el mercado mundial de implantes dentales. A lo largo del espectáculo, BioHorizons y CAMLOG mostrarán al completo sus líneas de implantes dentales, componentes restauradores, CAD/CAM y soluciones regenerativas innovadoras. Esto incluye el lanzamiento de la línea PROGRESSIVE-LINE, disponible para las conexiones CAMLOG® y CONELOG® establecidas.

Entablando conversaciones de liderazgo meditadas con líderes de la industria

Durante la feria, Henry Schein volverá a ser el anfitrión de #scheinchats, la serie en medios sociales de la empresa que presenta discusiones entre los miembros del equipo Schein y líderes clave de la industria, así como profesionales de Alemania, Bélgica, España y Estados Unidos. Entre las emisiones habrá una conversación sobre el [Día Mundial de la Salud Bucodental](#), que se celebra cada año el 20 de marzo. La conversación entre el Sr. Bergman y la Dra. Kathy Kell, Presidenta de la FDI World Dental Federation, tratará sobre los beneficios de una boca sana y, simultáneamente, aumentará la concienciación sobre la importante conexión entre la salud bucodental y la salud y el bienestar general. Para aquellos que no puedan asistir en persona, pueden visitar la página de Facebook de Henry Schein Dental para ver la transmisión en vivo: <https://www.facebook.com/HenryScheinDental>.

Acerca de Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) es una empresa de soluciones para profesionales de la salud impulsada por una red de personas y tecnología.

Con más de 18 000 [miembros en el equipo de Schein](#) en todo el mundo, la red de asesores de confianza de la compañía ofrece más de 300 soluciones a más de 1 millón de clientes de todo el mundo para mejorar el éxito operativo y los resultados clínicos. Nuestras soluciones empresariales, clínicas y de cadena de suministro ayudan a las clínicas [médicas](#) y [odontológicas](#) a trabajar de manera más eficiente, de forma que puedan ofrecer una asistencia de calidad más efectiva. Estas



soluciones también ofrecen asistencia a [laboratorios dentales](#), [clínicas de atención sanitaria gubernamentales e institucionales](#), así como a otros centros de salud.

Henry Schein opera a través de una red de distribución centralizada y automatizada que cuenta con una selección de más de 120 000 productos en inventario, tanto de otras marcas como de la marca corporativa Henry Schein, así como con más de 180 000 productos adicionales disponibles como artículos especiales.

Henry Schein, una compañía que forma parte del FORTUNE 500 y es miembro de S&P 500® y del índice NASDAQ 100®, tiene su sede en Melville, N.Y., y cuenta con operaciones o filiales en 31 países. Las ventas de la Compañía provenientes de operaciones continuas alcanzaron los \$9,400 millones en 2018, y han crecido a una tasa anual compuesta de aproximadamente el 13% desde que Henry Schein se convirtió en una compañía pública en 1995.

Para obtener más información, visite el sitio web de Henry Schein en www.henryschein.com, [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein) y [@HenrySchein en Twitter](https://twitter.com/HenrySchein).

Contact:

Ann Marie Gothard,
Vice President, Corporate Media Relations,
Anmarie.Gothard@henryschein.com,
+1 631 546 8012

Stefanie Fleige,
Senior Manager, International Corporate Communications,
Stefanie.Fleige@henryschein.de,
+49 40 – 65 668691